



## ÍNDICE

Presentación .....	1
1 Introducción .....	2
2 Metodología de Trabajo .....	2
3 Plan de Desarrollo Estratégico 2011-2015.....	5
3.1    Filosofía de la Universidad .....	5
3.1.1    Misión: .....	5
3.1.2    Visión: .....	5
3.1.3    Valores:.....	6
3.2    Análisis FODA.....	7
3.2.5    Matriz FODA.....	10
3.3    Formulación del Plan Estratégico .....	17
3.3.1    Eje Estratégico: Gestión Académica.....	17
3.3.2    Eje Estratégico: Gestión de la Investigación y Producción Intelectual .....	18
3.3.3    Eje Estratégico: Gestión de Bienestar y Asuntos Estudiantiles .....	19
3.3.4    Eje Estratégico: Gestión de la Extensión Universitaria .....	20
3.3.5    Eje Estratégico: Gestión de la Internacionalización y Vinculación con los Grupos de Interés .....	21
3.3.6    Eje Estratégico: Gestión Administrativa .....	22
3.3.7    Eje Estratégico: Gestión Empresarial .....	23
3.4    Estrategias y Proyectos .....	25
3.5    Tablero Estratégico.....	37
3.6    Mapa Estratégico.....	48
3.7    Participantes .....	49
3.8    Presupuesto Estratégico .....	52
<b>Anexo .....</b>	<b>59</b>



## Presentación

Construir el futuro, en un medio de constantes transformaciones, supone un compromiso firme con los principios que identifican a nuestra casa de estudios. En esta década de vida institucional hemos forjado una identidad que caracteriza a nuestra universidad y a sus egresados.

La experiencia adquirida y los valores que inspiran nuestra misión constituyen la base sólida que nos permite mirar al futuro y revisar los cimientos sobre los cuales deseamos construirlo.

En este escenario de cambio continuo resulta prioritario formar personas solidarias, capaces de adaptarse y hacer frente a los retos de un mundo globalizado. Sin embargo, proyectarse al futuro implica reflexionar sobre el camino recorrido, no sólo para examinar los logros, sino también para comprender cómo los alcanzamos.

A partir de esta mirada crítica trazamos el rumbo institucional de la Universidad hacia el 2015. Como miembros de una institución que crece y aprende, concentramos esfuerzos en lo esencial de nuestro quehacer: la formación integral, la investigación y la responsabilidad social.

Nuestra universidad no es solamente un lugar de formación profesional, pues examina también las formas de valoración y pensamiento que otorgan sentido a la vida comunitaria.

Cumplimos diez años como institución académica y con el compromiso múltiple, académico, cívico y moral de seguir trabajando por el futuro de nuestra región. La continuación de nuestro Plan Estratégico Institucional representa, ante todo, una renovación pública del compromiso adquirido de aportar decisivamente al desarrollo regional y del país.

La Universidad Señor de Sipán asume el desafío de lograr la articulación de su misión académica y su contribución al desarrollo del Perú apoyándose en la planificación estratégica de su labor.

El Rector



## 1. Introducción

El Plan Estratégico de la Universidad Señor de Sipán 2011-2015 es un herramienta que plasma el quehacer de nuestra Institución Universitaria, en coherencia con la definición que sobre Calidad Universitaria señala la Unesco por la cual se tiene que adecuar “**el SER y el QUEHACER de la Educación Superior a su DEBER SER**”, en este sentido nuestra Misión, Visión, planes y proyectos deben ser **pertinentes** con las necesidades de la Comunidad a la cual ofrece sus servicios, su funcionamiento debe mostrar **eficiencia** frente a los retos que le presente la sociedad, y sus resultados y logros deben ser **efectivos y eficaces** en coherencia con su esencia **formadora de estudiantes en forma integral, con hábitos de investigación científica, creación y difusión del conocimiento**, forjando profesionales líderes para el servicio de la sociedad y del país y para la generación de empresas.

Para lograr estos objetivos se tomó como base información relevante de la Universidad cuya característica fundamental es una **mirada prospectiva** a mediano y largo plazo, que nos permita responder eficazmente a los desafíos actuales de la Educación Superior.

El punto de partida es un **diagnóstico** de la institución, que contó con la participación de los miembros de la Comunidad Universitaria: autoridades, profesores, jefes de práctica, administrativos, estudiantes y egresados, en el que se llevó a cabo un análisis del entorno y del medio interno de la Universidad, identificándose sus **fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas**. Esta labor reflexiva nos ha permitido identificar los componentes y características que guiarán nuestro desarrollo en los próximos cinco años, quedando así sentadas las bases para la redefinición de la **Misión** y la **Visión** de la Universidad Señor de Sipán.

Finalmente, será la herramienta fundamental que orientará el accionar de la Universidad Señor de Sipán, estableciendo los **objetivos, metas, estrategias y proyectos** para que la Universidad cumpla con las expectativas de la **Comunidad Universitaria, la Sociedad Civil, Empresarial y el Estado**; asimismo debe constituirse en un **instrumento de trabajo útil, válido, pertinente y comprensible** para todas y cada una de las personas que conforman la Comunidad Universitaria.

## 2. Metodología de Trabajo

Un Plan Estratégico debe considerar y tener en cuenta las aspiraciones de los miembros de la Universidad, a la vez que valora los intereses externos. Por esta razón, se conformaron comisiones de trabajo integradas por personal directivo, académico y administrativo, los cuales han participado en varios talleres.



Los distintos talleres realizados se constituyeron en instancias de encuentro entre las personas participantes, para reflexionar y compartir las distintas visiones de futuro y aspiraciones para el desarrollo institucional de nuestra organización.

El trabajo intenso desarrollado por todos los grupos, ha permitido recoger una importante información cuyo análisis y sistematización posterior han permitido consolidar la misión, visión, la identificación de objetivos estratégicos para cada uno de los ejes; así como la propuesta de acciones para alcanzar lo acotado anteriormente; paralelamente, se elabora el presupuesto respectivo para los años 2011 - 2015.

La conducción de las etapas de implementación, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico será responsabilidad preferente del Directorio, para lo cual, contará con el apoyo de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, la que también coordinará las actividades anuales de evaluación, el avance de la aplicación del mismo y de la redefinición de metas y acciones para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Dichas acciones, también, deberán considerar la participación activa de los miembros de las distintas áreas que conforman la estructura orgánica de la Universidad.

Expuestas las razones que nos llevan a abogar por la planificación, presentamos, las cinco etapas correlacionadas que componen el proceso de Planificación Estratégica en la Universidad:

- 1°. Formulación de la **filosofía de la Universidad**, que consiste en el desarrollo de la misión, visión y valores de la Universidad.
- 2°. **Análisis FODA**, que comprende el diagnóstico interno y externo.
- 3°. Formulación del Plan Estratégico que consiste en :
  - Determinación de los **ejes estratégicos**, formulación de los **objetivos estratégicos** por cada eje y sus **metas**.
  - Desarrollo de los objetivos estratégicos y sus **objetivos generales**.
  - Formulación de las perspectivas y creación del **Mapa Estratégico**.
  - Establecimiento de las **estrategias** y **proyectos** (acciones) estratégicos con el fin de lograr los objetivos propuestos.
  - Construcción de Tablero de Gestión Estratégico.
  - Formulación del **Presupuesto**.
- 4°. Formulación del **Plan Operativo** para cada año académico.
- 5°. Evaluación del desempeño y **ajustes** correctivos.

De esta manera la Planificación Estratégica está vista como un proceso y no como un acontecimiento, como podemos ver en el diagrama siguiente:

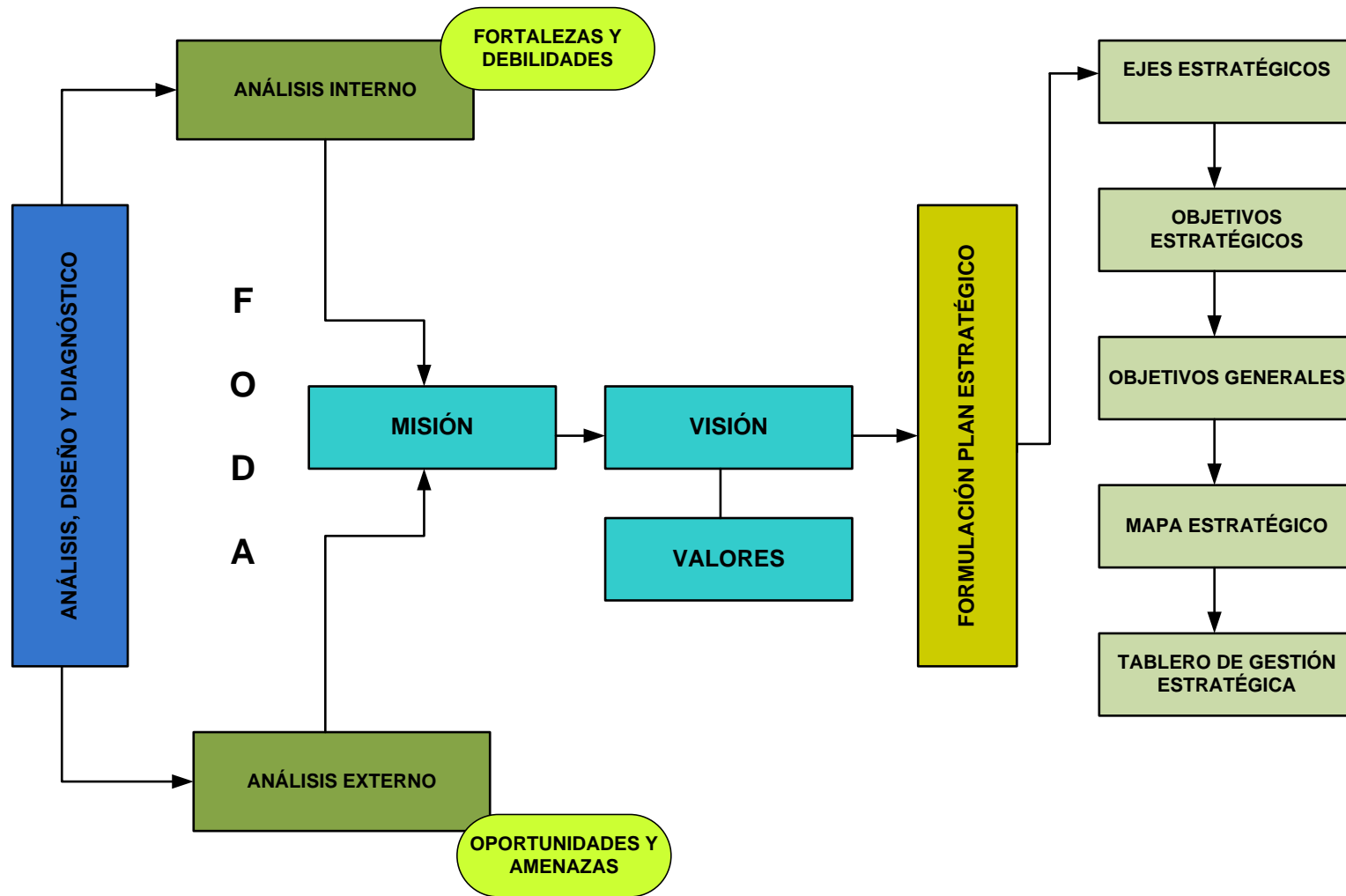


Fig. N° 01: Metodología del Trabajo

### 3. Plan de Desarrollo Estratégico 2011-2015

#### 3.1 Filosofía de la Universidad

La Universidad Señor de Sipán puntualiza las pautas que relatan lo que es, y lo que desea ser en el futuro, para ello ha formulado su misión, visión y valores, como un requisito previo para un liderazgo estratégico efectivo.

##### 3.1.1 Misión:

***“Somos una universidad comprometida con la creación, el desarrollo y difusión del conocimiento, basándose en la investigación científica y la extensión universitaria, el trabajo de sus colaboradores y el uso de tecnología apropiada, tiene por finalidad:***

- ***Preparar profesionales capaces de promover el cambio y aportar al desarrollo integral y sostenible de la sociedad.***
- ***Formar profesionales investigadores, emprendedores, competitivos, éticos y humanistas.***
- ***Promover los principios de responsabilidad social entre los miembros de la Comunidad Universitaria.***

##### 3.1.2 Visión:

***“Al 2015 la Universidad Señor de Sipán será una organización acreditada por su excelencia académica, reconocida a nivel nacional e internacional por formar profesionales competitivos que cambian la sociedad y actúan en base a principios de responsabilidad social.”***

### 3.1.3 Valores:

#### 1. Conducta ética:

Ejercicio de la verdad, la transparencia, la equidad, la integridad y el respeto a las normas de convivencia.

#### 2. Trabajo en equipo:

Suma de competencias y generación de sinergias para trabajar e interactuar entre las diversas áreas y alcanzar juntos nuestros objetivos comunes; promoviendo y apoyando a un equipo que siendo diverso, está siempre unido y trabaja con libertad, generando proyectos multidisciplinarios e intradisciplinarios.

#### 3. Liderazgo:

Esfuerzo de la Comunidad Universitaria por mantenernos a la vanguardia de la gestión educativa y el posicionamiento estratégico de estudiantes y egresados a través del trabajo en equipo.

#### 4. Calidad:

Búsqueda de la excelencia en todo lo que emprende y la perseverancia que le permitirá consolidarse como referente académico.

#### 5. Proactividad:

Toma de iniciativas para el desarrollo de acciones creativas y audaces que nos permitan alcanzar la visión.

#### 6. Identidad cultural:

Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento de la región, que funcionan como elementos cohesionadores dentro del grupo social que compone la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, funcionarios y directivos.

#### 7. Responsabilidad social:

Compromiso de la Universidad con todos sus Grupos de Interés y la preservación del medio ambiente.

### 3.2 Diagnóstico Estratégico - Análisis FODA

Para organizar la información de este proceso, cada comisión agrupada por **eje estratégico**, reconoció a nivel interno las fortalezas y debilidades de la Universidad, y luego a nivel externo las oportunidades y amenazas, trabajándose en función a las siguientes preguntas orientadoras.

¿Cuáles son las Fortalezas y Debilidades o situaciones críticas que tenemos o evidenciamos con relación a los procesos, clima organizacional, personal, estructuras y formas de trabajo de la Universidad? (Nivel Interno)

¿Cuáles son las Oportunidades y Amenazas que tiene nuestra Universidad en relación al entorno? (Nivel Externo)

En este diagnóstico la participación fue plena, el trabajo fue altamente participativo, considerándose las opiniones verbales y escritas en los formatos de trabajo.

#### 3.2.1 ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES

Teniendo en cuenta que las OPORTUNIDADES son los elementos del ambiente que la Universidad puede aprovechar para el logro efectivo de sus metas y objetivos; se han determinado y analizado las siguientes:

1. **Los procesos de Acreditación Institucional y por carreras universitarias** que facilita el aseguramiento de la calidad y genera procesos de mejora continua.
2. La integración de nuevos mercados internacionales, a través de los **Tratados de Libre Comercio**.
3. El acceso a redes académicas universitarias de estudiantes y docentes a través del uso adecuado de las **tecnologías de la información y comunicación**.
4. La apertura del Estado a través del proceso de descentralización, transparencia y acceso a la información y presupuesto participativo propiciando la gestión de Proyectos en conjuntos.
5. Creciente interés por el entorno nacional e internacional en temáticas relativas a **medio ambiente**, derechos humanos, identidad y diversidad cultural, gestión de la seguridad y riesgo de desastres y emprendedorismo que permiten generar proyecto de y de desarrollo en conjuntos.
6. La continuidad del régimen democrático que propicia la estabilidad política, económica, social, las alianzas estratégicas y convenios con instituciones públicas y privadas.
7. La existencia de **fuentes externas cooperantes** de financiamiento que promueven el desarrollo de proyectos y la investigación.



8. La **formalización empresarial** que contribuye a aumentar la tasa de empleo y a mejorar las condiciones de inserción laboral.
9. Tendencias metodológicas innovadoras de formación profesional en **EDUCACION SUPERIOR UNIVERSITARIA** que permitan acceder a nuevos mercados educativos.
10. Ubicación estratégica de la región Lambayeque que permite convertirnos en polos de desarrollo.

### 3.2.2 ANÁLISIS DE AMENAZAS

Teniendo en cuenta que las AMENAZAS son los aspectos del ambiente que pueden llegar a constituir un peligro para el logro de los objetivos de nuestra Universidad, se han determinado y analizado las siguientes:

1. Autorización de funcionamiento de nuevas universidades en la región, lo cual genera una mayor competencia.
2. Los cambios climatológicos globales que generan desastres naturales que afectan la economía de las familias.
3. Expedición de normas jurídicas que afecten la inversión privada en la educación.
4. Incremento de nuevas modalidades de formación profesional que son ofertadas por la competencia.
5. Efectos de la crisis económica mundial que incide en las familias de los potenciales estudiantes de la USS.

### 3.2.3 ANÁLISIS DE FORTALEZAS

Teniendo en cuenta que las FORTALEZAS son los elementos positivos que posee la Universidad y estos constituyen los recursos para la consecución de sus objetivos; se han analizado las siguientes:

1. Existencia de políticas institucionales que favorecen el desarrollo de la investigación científica y la extensión universitaria y promueven la internacionalización en la USS.
2. Currículo por competencias, aplicación de la metodología de aprendizaje servicio y sistema tutorial para la formación integral del estudiante.
3. Permanente inversión en tecnologías de información de punta como apoyo tecnológico para la gestión académica y administrativa.
4. Adecuado clima Laboral con una buena gestión del recurso humano.
5. Existencia de política institucional conducente a fortalecer y consolidar los procesos de Autoevaluación Institucional y por Carreras, facilitando el diagnóstico en la toma de decisiones.

6. Integración del binomio estudiante - Padre de Familia con la universidad, permitiendo una formación integral compartida.
7. Existencia de un sistema de categorización que permite apoyar a los estudiantes de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico.
8. Se cuenta con capacidad económica- financiera para desarrollar proyectos e inversión, académicos y de infraestructura.

### 3.2.4 ANÁLISIS DE DEBILIDADES

Teniendo en cuenta que las DEBILIDADES son los factores negativos que posee la Universidad, son factores internos que se constituyen en barreras u obstáculos para la obtención de las metas u objetivos propuestos, se han analizado las siguientes:

1. Acentuada brecha entre el perfil del egresado de la educación básica con el perfil del ingresante universitario para lograr la excelencia académica.
2. Carencia de proyectos de cooperación financiera con Instituciones Internacionales que dificultan la internacionalización.
3. Poca participación de la comunidad universitaria en gestión de proyectos de extensión académica.
4. Deficiente comunicación entre las áreas Académicas-administrativas y el área de Bienestar que no permite brindar un mejor servicio.
5. Inadecuada distribución de la infraestructura existente para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.
6. Deficiente relación universidad - empresa – egresados, que dificulta la identificación de nuestros egresados con la universidad y las sinergias con las empresas del entorno.
7. Inexistencia de un plan estratégico de capacitación de personal que permita el logro de los objetivos de la institución.
8. Deficiencias en la implementación del sistema de supervisión docente que impiden retroalimentar el proceso de enseñanza aprendizaje.
9. Inexistencia de política de captación de los estratos A y B disminuyendo nuestro mercado potencial.
10. Política remunerativa del mercado universitario superior a la nuestra.

Como conclusión de la labor de la Construcción del FODA se obtuvo la información que se refleja en la matriz FODA



### 3.2.5 Matriz FODA

		OPORTUNIDADES	
		O1	Procesos de acreditación Institucional y por Carreras Universitarias
		O2	TLC: Nuevos mercados internacionales
		O3	Uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación
		O4	Apertura del Estado a través del procesos de descentralización
		O5	Intereses de la sociedad civil para temas de medio ambiente, equidad de género, identidad cultural, lucha contra la corrupción, democracia
		O6	Continuidad del régimen democrático, estabilidad política, alianzas estratégicas y convenios con instituciones públicas y privadas
		O7	Existencia de fuentes externas cooperantes que promueven la investigación.
		O9	Formalización empresarial
		O10	Tendencias metodológicas innovadoras en la Educación Superior Universitaria
		O11	Ubicación estratégica de la región Lambayeque
FORTALEZAS		ESTRATEGIAS FO - POTENCIALIDADES	
F1	Existencia de políticas institucionales que favorecen el desarrollo de la investigación científica, la extensión universitaria y promueven la internacionalización.	F1-O5	Creación del banco proyectos de investigación para desarrollo regional (público y privado)
F2	Curriculum por competencias y la aplicación de la metodología de aprendizaje servicio en la formación integral del alumno	F2-O6	Programa de sensibilización sobre modelo aprendizaje servicio a nivel interno y externo.
F3	Permanente inversión en tecnologías de información como apoyo tecnológico para la gestión académica y administrativa	F2-O5	Generar convenios académicos con universidades extranjeras
		F2-O2	Apertura de nuevas carreras universitarias congruentes con la apertura de mercados internacionales y grandes proyectos locales.
		F2, F3 - O2	Actualización del curriculum con la obligatoriedad del aprendizaje - servicio



F4	Adecuado Clima Laboral	F3-O3	Inversión en nuevas tecnologías
		F3-O3	Apoyar la gestión académica haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información
		F3 - O2, O11	Promover proyectos de extensión académica en modalidad no presencial
F5	Existencia de política institucional conducente a fortalecer el procesos de Autoevaluación institucional y por Carreras	F3-O3	Incorporar modelos de Gestion existentes en el mercado en el sistema SEUSS web para facilitar el proceso de toma de decisiones.
			Incorporar en los sistemas de información las redes sociales para masificar los servicios que ofrece la USS Agilizar las aplicaciones vía web de acuerdo a los modelos tecnológicos que ofrece el mercado.
F6	Integración binomio estudiante- padre de familia	F3-O2	Usar los medios de comunicación virtuales para la capacitación y especialización a nivel internacional.
		F3-O4	Uso de las TIC para la vinculación con fuentes cooperantes en proyectos conjuntos.
F7	Existencia de un sistema de categorías que permite apoyar a los alumnos de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico	F5-07	Crear Asociación Pro vivienda en beneficio de los trabajadores.
		F5-06	Conseguir financiamiento con el aval de la universidad para obtención de créditos.
F8	Se cuenta con capacidad económica- financiera	F6-O1	Acreditación de las carreras profesionales en la USS
			* Generar canales de comunicación mediante las redes sociales para fortalecer la comunicación con los padres de familia.
			* Usar el CRM como herramienta para brindar atención personalizada a nuestros clientes.
		F7-O3	Implementar en los canales de interacción el uso de tecnologías para incrementar la cantidad y calidad de la relación alumnos y padres de familia (boletines virtuales, uso del correo electrónico y otros)



		OPORTUNIDADES	
		O1	Procesos de acreditación Institucional y por Carreras Universitarias
		O2	TLC: Nuevos mercados internacionales
		O3	Uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación
		O4	Apertura del Estado a través del procesos de descentralización
		O5	Intereses de la sociedad civil para temas de medio ambiente, equidad de género, identidad cultural, lucha contra la corrupción, democracia
		O6	Continuidad del régimen democrático, estabilidad política, alianzas estratégicas y convenios con instituciones públicas y privadas
		O7	Existencia de fuentes externas cooperantes que promueven la investigación.
		O9	Formalización empresarial
		O10	Tendencias metodológicas innovadoras en la Educación Superior Universitaria
		O11	Ubicación estratégica de la región Lambayeque
DEBILIDADES		ESTRATEGIAS DO - DESAFIOS	
D1	Bajo rendimiento académico de los alumnos	D1-O1	A partir de la prueba diagnóstica crear un programa de reforzamiento de alumnos
D2	Ausencia de políticas de Cooperación con Instituciones Internacionales	D2-O3	Establecer convenios a través de redes universitarias internacionales
		D2-O7	Establecer políticas de gestión con fuentes cooperantes para la movilidad estudiantil
D3	Ausencia de políticas de incentivo para la gestión de proyectos de extensión académica	D3-O2	Unificar ambas direcciones, para establecer políticas claras y concretas
		D3, D4 - O7	Sistematizar y difundir los proyectos de extensión universitaria en sus diversas modalidades.
			Ejecutar un programa de capacitación dirigido a los actores la extensión universitaria



D4	Falta de comunicación entre las áreas Académicas-administrativas y el área de Bienestar.	D4, D6 - O5	Sistematizar la interrelación de la universidad con los egresados y las empresas, con la finalidad de generar proyectos de extensión universitaria de interés mutuo
			Inversión en tecnología de la Información para automatizar e integrar procesos académicos y administrativos
D5	Insuficiente infraestructura para áreas académicas y administrativas	D4-O3	
		D4-O6	Implementar un sistema de remuneraciones.
		D3, D4 - O8	Sistematizar y difundir los proyectos de extensión universitaria en sus diversas modalidades.
			Ejecutar un programa de capacitación dirigido a los actores la extensión universitaria
D6	Deficiente relación universidad - empresa - egresados		Programa de bienestar universitario consensuado con estamentos directivos que articule esfuerzos entre las escuelas profesionales y bienestar universitario.
		D4-O3	
		D5-O3	Hacer uso de las nuevas tecnologías constructivas para el crecimiento de la infraestructura educativa
D7	Inexistencia de un Plan de Capacitación que permita que el personal que desarrolle conocimiento, habilidades y actitudes que permitan el logro de los objetivos de la institución	D4, D6 - O6	Sistematizar la interrelación de la universidad con los egresados y las empresas, con la finalidad de generar proyectos de extensión universitaria de interés mutuo
		D6-O2	Gestionar proyectos de articulación universidad-empresa, con financiamiento nacional e internacional
D8	Deficiencias en el uso del sistema de supervisión docente	D3, D4 - O6	Sistematizar y difundir los proyectos de extensión universitaria en sus diversas modalidades.
			Ejecutar un programa de capacitación dirigido a los actores la extensión universitaria
D9	Subestimar la capacidad de captación de los estratos Ay B	D7-O3	Generar Planes de capacitación dirigido al personal
		D7-O1	Crear un sistema de capacitación docente técnica y pedagógica
D10	Política remunerativa del mercado universitario superior a la nuestra	D8-O1	Reformular el sistema de supervisión de las sesiones de aprendizaje



		AMENAZAS	
		A1	Autorización de funcionamiento de nuevas Universidades en la región.
		A2	Cambios climatológicos globales que generan desastres naturales.
		A3	Expedición de normas jurídicas que afectan la inversión privada en la región.
		A4	Incremento de nuevas modalidades de formación profesional.
		A5	Efecto de la crisis económica mundial
FORTALEZAS		ESTRATEGIAS FA - RIESGOS	
F1	Existencia de políticas institucionales que favorecen el desarrollo de la investigación científica, la extensión universitaria y promueven la internacionalización.	F2, F3-A4	Actualización del curriculum con la obligatoriedad del aprendizaje - servicio
F2	Currículo por competencias y la aplicación de la metodología de aprendizaje servicio en la formación integral del alumno	F3-A3	Incrementar las inversiones mientras dure la vigencia del decreto legislativo 882
		F3 - A4	Promover proyectos de extensión académica en modalidad no presencial
		F3-A1	Establecer un programa de retención de los alumnos frente a la proliferación de universidades
F3	Permanente inversión en tecnologías de información como apoyo tecnológico para la gestión académica y administrativa	F3-A1	Promover la inserción de la video conferencia como medio alternativo para la enseñanza aprendizaje.
F4	Adecuado Clima Laboral	F3-A4	Elevar la tecnología de la información utilizada en la USS a fin de contrarrestar la presencia de las Universidades extranjeras
F5	Existencia de política institucional conducente a fortalecer el procesos de Autoevaluación institucional y por Carreras	F3-A4	Voluntad política para blindar nuestro nicho de mercado a fin de buscar la mejor posición en el enfrentamiento con la Universidad extranjera.
		F5-A4	Fortalecer la educación a distancia, elevando la calidad del mismo como variable estratégica vital.



<p>F6 Integración binomio estudiante- padre de familia</p> <p>Existencia de un sistema de categorías que permite apoyar a los</p> <p>F7 alumnos de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico</p> <p>F8 Se cuenta con capacidad económica- financiera</p>	<p>F7 - A4, A5 Afianzar sistema de subvenciones económicas a los alumnos y ampliar la modalidad de estudios a distancia</p> <p>F8-A2 Capacidad económica de la universidad y sistema de subvenciones en apoyo de las familias afectadas</p> <p>F8 - A1 Inversión Progresiva en infraestructura y equipamiento</p>
---	---





		AMENAZAS	
		A1	Autorización de funcionamiento de nuevas Universidades en la región.
		A2	Cambios climatológicos globales que generan desastres naturales.
		A3	Expedición de normas jurídicas que afectan la inversión privada en la región.
		A4	Incremento de nuevas modalidades de formación profesional.
		A5	Efecto de la crisis económica mundial
DEBILIDADES		ESTRATEGIAS DA - LIMITACIONES	
D1	Bajo rendimiento académico de los alumnos	D3-A4	Gestionar alianzas estrategias educativas con instituciones internacionales que ofertan programas académicos.
D2	Ausencia de políticas de Cooperación con Instituciones Internacionales	D4-A1	Implementar un plan de incentivos e inversión para la gestión de los proyectos de extensión académica.
D3	Ausencia de políticas de incentivo para la gestión de proyectos de extensión académica	D5-A4	Generar programas y actividades que atiendan las necesidades de los estudiantes del Pead
D4	Falta de comunicación entre las áreas Académicas-administrativas y el área de Bienestar.	D7- A1	Crear un programa agresivo de articulación entre la USS, sociedad, empresa.
D5	Insuficiente infraestructura para áreas académicas y administrativas	D7-A2	Reestructurar la organización e interacción del directorio enfocado a la Gerencia con Excelencia
D6	Deficiente relación universidad - empresa - egresados	D9 - A1, A2	Mejorar la oferta educativa de la USS (calidad educativa, infraestructura y servicios) para captar estudiantes de los estratos A y B
D7	Inexistencia de un Plan de Capacitación que permita que el personal que desarrolle conocimiento, habilidades y actitudes que permitan el logro de los objetivos de la institución	D10 - A2	Mejora de la política remunerativa
D8	Deficiencias en el uso del sistema de supervisión docente		
D9	Subestimar la capacidad de captación de los estratos Ay B		
D10	Política remunerativa del mercado universitario superior a la nuestra		

### 3.3 Formulación del Plan Estratégico

La sistematización de la información resultante de los talleres, consistentes con las definiciones de misión y visión, permiten identificar siete núcleos temáticos o “**Ejes Estratégicos**”, los cuales constituyen los criterios que deben guiar las diferentes acciones que nuestra Universidad llevará a cabo: excelencia académica, interacción con el medio, internacionalización y eficiencia administrativa.

#### 3.3.1 Eje Estratégico: *Gestión Académica*

En el aspecto académico, se pone énfasis en las acciones institucionales que se asocian con el logro del aseguramiento de la calidad de los programas académicos que la Universidad ofrece a la sociedad, la pertinencia de la formación de profesionales y post graduados de acuerdo con las necesidades del entorno, la innovación curricular y metodológica; diferenciándose en 3 aspectos:

- 1°. Fomentar la formación de los estudiantes en forma integral.
- 2°. Formar en los estudiantes hábitos de investigación científica, creación y difusión del conocimiento.
- 3°. Formar líderes para el servicio de la sociedad y del país y para la generación de empresas.

#### **Objetivo Estratégico:**

*Asegurar la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje en la Universidad.*

#### **Metas:**

- 100% de titulados trabajando según su especialidad un año después de graduarse.
- 30% de titulados ocupando cargos importantes después de cinco años de recibir el título.

Asimismo, para lograr el objetivo estratégico, antes mencionado, se desarrollaran los siguientes objetivos:

**Objetivo 1:** Generar sistemas que permitan lograr las competencias establecidas en los currículos de pregrado y postgrado, en



las modalidades presencial y a distancia, a través de la innovación y la diferenciación.

**Objetivo 2:** Lograr la mejora continua del proceso de formación profesional.

**Objetivo 3:** Establecer procedimientos que permitan la formación integral de los estudiantes, con sólidas bases científicas y con sentido de responsabilidad social.

**Objetivo 4:** Contar con una plana docente competente que pueda desarrollar de manera eficiente labores de enseñanza, tutoría, investigación, extensión universitaria y proyección social.

### 3.3.2 Eje Estratégico: Gestión de la Investigación y Producción Intelectual

En el aspecto de la investigación y la producción intelectual, la Universidad define las acciones institucionales que se asocian con el fortalecimiento de las líneas de investigación científica y tecnológica como el desarrollo de proyectos de innovación, además de mantener y reforzar las áreas de mayor capacidad.

Asimismo se propone fomentar la integración de grupos afines de investigación y áreas multidisciplinarias, en búsqueda de la vinculación internacional impulsando acciones que propicien condiciones favorables para mejorar la calidad de la investigación y la producción intelectual.

#### **Objetivo Estratégico:**

*Desarrollar la investigación científica y la producción intelectual, estrechando vínculos con el estado, la sociedad y la comunidad científica y empresarial.*

#### **Metas:**

- *Realizar 2 trabajos de investigación científica multidisciplinarias al año, vinculados con la problemática Regional.*
- *20% del total de docentes a tiempo completo con grado de doctor en la especialidad, relacionada con las experiencias curriculares a su cargo.*
- *Publicar 3 textos universitarios por año.*



Asimismo, para lograr el objetivo estratégico, antes mencionado, se desarrollaran los siguientes objetivos:

**Objetivo 5:** Promover la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas del entorno.

**Objetivo 6:** Promover la producción intelectual del docente.

### 3.3.3 Eje Estratégico: Gestión de Bienestar y Asuntos Estudiantiles

En el aspecto del bienestar universitario y los asuntos estudiantiles, se pone énfasis en las acciones institucionales orientadas a conseguir que cada estudiante se sienta integrado, dándole una atención personalizada mediante un seguimiento y asesoramiento personal; buscando la satisfacción de las necesidades culturales, artísticas y de desarrollo personal de los miembros de la comunidad universitaria; asociada al logro de una convivencia universitaria armónica, basada en el respeto, la tolerancia y aceptación de la diversidad entre los distintos estamentos que componen la comunidad universitaria.

#### **Objetivo Estratégico:**

*Contribuir al desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria.*

#### **Metas:**

- 75% de estudiantes participando de los servicios de bienestar universitarios, en las actividades integradoras.
- 30% de personal docente beneficiándose de los servicios universitarios.
- 20% de personal no docente participando en los servicios de bienestar universitario.

Asimismo, para lograr el objetivo estratégico, antes mencionado, se desarrollaran los siguientes objetivos:



- Objetivo 7:** Integrar a los sectores que hasta ahora han sido menos atendidos, a los servicios de Bienestar
- Objetivo 8:** Promover la participación de estudiantes en actividades de compromiso con la comunidad universitaria.

### 3.3.4 Eje Estratégico: Gestión de la Extensión Universitaria

En el aspecto de la extensión universitaria, se pone énfasis en toda proyección fuera de la Universidad, no sólo en el plano cultural y artístico, sino también en la educación, salud, áreas sociales, políticas, administrativas, empresariales y productivas.

Asimismo, la Universidad debe ofrecer una estrecha colaboración a las empresas e instituciones, a través de su participación en proyectos conjuntos y su oferta de servicios de investigación; así como, asumir el liderazgo y fomentar el aprendizaje colectivo mediante la generación de espacios de opinión.

Además; se pretende impulsar la presencia de la Universidad en el contexto internacional y promover el inicio e interacción con los organismos internacionales de desarrollo como un medio importante para adquirir un mayor grado de conciencia y comprensión de la diversidad de sociedades y culturas dentro del entorno global.

#### **Objetivos Estratégicos:**

- *Fomentar la extensión del conocimiento científico y profesional de las disciplinas vinculadas a las Carreras Profesionales, promoviendo la Educación Continua.*
- *Constituirse en instrumento estratégico de propuestas de servicios profesionales que contribuyan a la solución de problemas de la sociedad.*

#### **Metas:**

- *Ejecutar al año, 3 proyectos de desarrollo orientados a las comunidades más necesitadas.*
- *Realizar 2 mega eventos de impacto nacional.*



Asimismo, para lograr los objetivos estratégicos, antes mencionados, se desarrollaran los siguientes objetivos:

- Objetivo 9:** Ampliar la oferta de la extensión académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.
- Objetivo 10:** Desarrollar la Extensión Académica en la USS a través del vínculo universidad - estado-sociedad y empresa
- Objetivo 11:** Desarrollar la Proyección social en la USS a través del vínculo universidad - estado-sociedad y empresa

### **3.3.5 Eje Estratégico: Gestión de la Internacionalización y Vinculación con los Grupos de Interés**

En el aspecto de la Internacionalización y vinculación con los grupos de interés, se pretende iniciar el proceso de internacionalización definiendo las acciones institucionales que se asocian con el fortalecimiento de las funciones universitarias a través del proceso de mejoramiento continuo y acreditación nacional e internacional de sus Carreras Académicas Profesionales; desarrollando capacidades de desenvolvimiento en el ámbito internacional y participación en proyectos de movilidad académica, cooperación e investigación de toda la comunidad universitaria.

#### **Objetivos Estratégicos:**

- Promover la movilidad académica que permita mejorar los proyectos de la Universidad.
- Obtener fuentes de financiamiento nacional e internacional para mejorar las funciones de la Universidad.
- Desarrollar espacios de interacción entre la Universidad y los grupos de interés propiciando la retroalimentación académica.

#### **Metas:**

- 5 % de estudiantes movilizados internacionalmente.
- 30 % de docentes a tiempo completo movilizados internacionalmente.
- 100 % de la Escuelas Académicas Profesionales con comités consultivos con grupos de interés.



Asimismo, para lograr los objetivos estratégicos, antes mencionados, se desarrollarán los siguientes objetivos:

**Objetivo 12:** Consolidar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico, de investigación y de extensión universitaria.

**Objetivo 13:** Vincular a los grupos de interés con la gestión del proceso enseñanza aprendizaje de cada Carrera Profesional de la Universidad.

### 3.3.6 Eje Estratégico: Gestión Administrativa

En el aspecto administrativo, se pone énfasis en las acciones basadas en los propósitos institucionales, como los de organización, planeación, dirección y control, realizados en las tareas relevantes dentro de la institución, más aún cuando nos enfrentamos a cambios que nos obligan a ser más eficientes y eficaces en el quehacer administrativo y de gestión universitaria.

Teniendo como propósito una cultura de la planeación y evaluación de los procesos administrativos, la utilización racional de los recursos financieros de la universidad y la normatividad como las más importantes que se deben desarrollar con el propósito de avanzar en la mejora continua de la calidad educativa.

#### **Objetivo Estratégico:**

- *Desarrollar un sistema de calidad de acuerdo a los estándares internacionales para mejorar la gestión administrativa de apoyo a la actividad académica y contribuir a mejorar la rentabilidad de la Universidad.*

#### **Meta:**

- *3 acreditaciones internacionales.*



Asimismo, para lograr el objetivo estratégico, antes mencionado, se desarrollaran los siguientes objetivos:

- Objetivo 14:** Contribuir a la estabilidad económica y financiera de la Universidad.
- Objetivo 15:** Mejorar la imagen y posicionamiento institucional.
- Objetivo 16:** Mejorar el grado de satisfacción de cliente interno y externo.
- Objetivo 17:** Promover la calidad de los procesos organizacionales.
- Objetivo 18:** Impulsar la mejora profesional del personal administrativo.
- Objetivo 19:** Mejorar la calidad de vida del trabajador en la organización.
- Objetivo 20:** Impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de la docencia, la investigación, la gestión y la comunidad universitaria.

### **3.3.7 Eje Estratégico: Gestión Empresarial**

En el aspecto empresarial, se pone énfasis en la captación, administración y el uso eficiente de recursos humanos, financieros, de infraestructura y equipamiento necesarios para el cumplimiento de las funciones corporativas.

Asimismo, se pretende realizar acciones para mejorar el manejo externo e interno de los recursos financieros, implementando una organización moderna, estableciendo procedimientos claros, con el propósito de transformar la universidad de manera integral, formulando indicadores que faciliten la evaluación de rendimientos y que las tareas correspondientes se desarrollen de manera ágil, guiadas por la calidad y por los cambios tecnológicos existentes.

#### **Objetivo Estratégico:**

- *Contar con infraestructura, equipamiento, recursos humanos y financieros que permitan brindar una educación de calidad y generar la rentabilidad deseada.*

#### **Metas:**

- *Coefficiente de participación en el mercado regional universitario, 30%.*
- *Rendimiento sobre la inversión, positivo.*





Asimismo, para lograr el objetivo estratégico, antes mencionado, se desarrollaran los siguientes objetivos:

**Objetivo 21:** Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad.

**Objetivo 22:** Mejorar el servicio de atención a los estudiantes de la USS.

### 3.4 Estrategias y Proyectos

#### EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN ACADÉMICA

##### Objetivo General 1: Asegurar la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje en la Universidad

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 1:</b> Generar sistemas que permitan lograr las competencias establecidas en los currículos de pregrado y postgrado, en las modalidades presencial y a distancia, a través de la innovación y la diferenciación.	Número de convenios establecidos.	Decanos	<b>Estrategia 1.1</b> Integrar a la USS a organizaciones académicas nacionales e internacionales	<b>Proyecto 1.1.1</b> Convenios académicos con instituciones y universidades nacionales e internacionales.					
	Nivel de aplicación de los sistemas.		<b>Estrategia 1.2</b> Contar con material bibliográfico pertinente a los currículos.	<b>Proyecto 1.2.1</b> Sistema de monitoreo de uso bibliográfico por asignatura.					
			<b>Estrategia 1.3</b> Contar con servicios de laboratorio pertinentes a los currículos.	<b>Proyecto 1.2.2</b> Fortalecimiento de biblioteca virtual.					
				<b>Proyecto 1.3.1</b> Sistema de monitoreo de uso de laboratorios por asignatura.					
				<b>Proyecto 1.3.2</b> Laboratorio virtual.					
			<b>Proyecto 1.3.3</b> Producción de programas en la radio USS y Tv USS Satelital-Canal 45 como generadores de competencias profesionales.						
<b>Objetivo 2:</b> Lograr la mejora continua del proceso de formación profesional.	Nivel de cumplimiento de los estándares del modelo de acreditación universitaria.	Directora de Registros Académicos	<b>Estrategia 1.4</b> Fortalecer la aplicación de la evaluación diagnóstica.	<b>Proyecto 1.4.1</b> Sistema de evaluación diagnóstica.					
			<b>Estrategia 2.1</b> Fortalecer la cultura de autoevaluación.	<b>Proyecto 2.1.1</b> Consolidación de proceso de autoevaluación.					
				<b>Proyecto 2.1.2</b> Acreditación universitaria.					
			<b>Estrategia 2.2</b> Fomentar procesos de innovación pedagógica y curricular.	<b>Proyecto 2.2.1</b> Instituto de Desarrollo Curricular					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
				<b>Proyecto 2.2.2</b> Programa de capacitación docente en modelo enseñanza aprendizaje USS					
			<b>Estrategia 2.3</b> Fortalecer el vínculo estado - universidad - empresa	<b>Proyecto 2.3.1</b> Sistema de inserción de los estudiantes al campo laboral.					
				<b>Proyecto 2.3.2</b> Sistema de pasantía académica.					
<b>Objetivo 3:</b> Establecer procedimientos que permitan la formación integral de los estudiantes, con sólidas bases científicas y con sentido de responsabilidad social.	<b>Nivel del logro del perfil del ingresante.</b>	Decanos	<b>Estrategia 3.1</b> Implementar un sistema de diagnóstico del perfil del ingresante.	<b>Proyecto 3.1.1</b> Sistema de diagnóstico del perfil del ingresante.					
	<b>Formación integral</b> Número promedio de proyectos elaborados por alumnos		<b>Estrategia 3.2</b> Fomentar en los estudiantes el aprendizaje servicio.	<b>Proyecto 3.2.1</b> Modelo aprendizaje servicio.					
				<b>Proyecto 3.2.2</b> Programa de sensibilización sobre ejes transversales del modelo académico USS.					
	<b>Formación empresarial</b> Porcentaje de alumnos que formaron su propia empresa		<b>Estrategia 3.3</b> Formar en los estudiantes aptitudes de emprendedorismo.	<b>Proyecto 3.3.1</b> Modelo Emprendedorismo USS					
				<b>Proyecto 3.3.2</b> Incubadora de negocios					
	<b>Formación de líderes</b> Número de alumnos que ocupan cargos importantes después de 5 años de recibir el título		<b>Estrategia 3.4</b> Formar líderes para el servicio de la sociedad.	<b>Proyecto 3.4.1</b> Instituto de formación de líderes.					
				<b>Proyecto 3.4.2</b> Programa de participación de estudiantes en eventos nacionales e internacionales.					
	<b>Objetivo 4:</b> Contar con una plana docente competente que pueda desarrollar de manera eficiente labores de enseñanza, tutoría, investigación, extensión universitaria y proyección social.		<b>Calidad docente</b> Total docente con grado de doctor / Total docentes	Vicerrector Académico	<b>Estrategia 4.1</b> Generar un sistema de selección e inducción de docentes.	<b>Proyecto 4.1.1</b> Programa de selección e inducción docente.			
<b>Proyecto 4.1.2</b> Identificación institucional.									
<b>Grado de participación en eventos académicos externos</b>		Decanos	<b>Estrategia 4.2</b> Capacitar al docente en temas vinculados con las estrategias competitivas de la USS.	<b>Proyecto 4.2.1</b> Programa de capacitación docente en metodología de la investigación					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
	N° de docentes participantes / Total docentes TC			<b>Proyecto 4.2.2</b> Programa de capacitación docente en el modelo de aprendizaje - servicio					
				<b>Proyecto 4.2.3</b> Programa de capacitación docente en elaboración de proyectos de inversión					
	Esfuerzo en formación I N de grados obtenidos por los profesores a TC en los últimos 5 años	Director de Recursos Humanos		<b>Proyecto 4.2.4</b> Programa de formación docente en liderazgo, funciones y habilidades directivas					
				<b>Proyecto 4.2.5</b> Programa de capacitación docente en tecnologías de información y comunicación.					
				<b>Proyecto 4.2.6</b> Programa de capacitación docente en idiomas.					
			<b>Estrategia 4.3</b> Mejorar el sistema de supervisión y evaluación docente.	<b>Proyecto 4.3.1</b> Programa de sensibilización en la supervisión docente.					
				<b>Proyecto 4.3.2</b> Programa de mejoramiento del sistema de evaluación del desempeño docente					



**EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN INTELECTUAL**

**Objetivo General 2: Desarrollar la investigación científica y la producción intelectual, estrechando vínculos con el estado, la sociedad y la comunidad científica y empresarial.**

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 5:</b> Promover la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas del entorno.	Existencia del Plan de Investigación actualizado	Director de Investigación	<b>Estrategia 5.1:</b> Establecer políticas de investigación y elaborar el marco normativo que articulen y prioricen las áreas de investigación con las demandas del entorno.	<b>Proyecto 5.1.1</b> Actualización de las políticas directivas y líneas de la Investigación de acuerdo a la misión y visión de la Universidad y los lineamientos de desarrollo de la Región.					
				<b>Proyecto 5.1.2</b> Sistema integral de investigación interdisciplinaria					
				<b>Proyecto 5.1.3</b> Sistema de incentivos a los docentes					
			<b>Estrategia 5.2</b> Formar equipos interdisciplinarios de investigadores de acuerdo a las áreas de investigación definidas.	<b>Proyecto 5.2.1</b> Integración de los alumnos a los trabajos de investigación realizados por los docentes					
				<b>Proyecto 5.2.2</b> Participación de docentes y alumnos en encuentros científicos con proyectos o trabajos concluidos					
				<b>Proyecto 5.2.3</b> Pasantías en las universidades u organizaciones que desarrollen investigación.					
				<b>Proyecto 5.2.4</b> Difusión de los resultados de la investigación a través de la pagina Web de la Universidad (publicar los trabajos de tesis, trabajos de los investigadores de la Universidad, vínculos actualizados de los temas relacionados con la investigación).					
	<b>Proyecto 5.2.5</b> Integrar a la USS a organizaciones científicas nacionales e internacionales.								
	<b>Internacionalización I</b> (Resultado de informe sobre relaciones internacionales con las organizaciones científicas)		<b>Estrategia 5.3</b> Gestionar fuentes de financiamiento (internas y externas) para la investigación científica de la USS.	<b>Proyecto 5.3.1</b> Convenios con las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional para obtener fuentes de financiamiento					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 6</b> Promover la producción intelectual del docente.	<b>Investigación I</b> N° de artículos científicos publicados en Revista de la USS.	Director de Investigación	<b>Estrategia 6.1:</b> Establecer políticas y marco normativo para la producción intelectual docente.	<b>Proyecto 6.1.1</b> Sistema de Producción Intelectual de la USS.					
				<b>Proyecto 6.1.2</b> Creación e implementación del FEUSS					
	<b>Investigación II</b> N° de artículos científicos especializados publicados en Medios Internacionales.		<b>Estrategia 6.2</b> Gestionar fuentes de financiamiento (internas y externas) para la producción intelectual de la USS.	<b>Proyecto 6.2.1</b> Convenios con las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional para obtener fuentes de financiamiento					

#### EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

##### **Objetivo General 3: Contribuir al desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria.**

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 7:</b> Integrar a los sectores que hasta ahora han sido menos atendidos, a los servicios de Bienestar	<b>Relación con alumnos</b> % de alumnos que utilizan los servicios de bienestar	Director de Bienestar y Asuntos Estudiantiles	<b>Estrategia 7.1</b> Promover el desarrollo integral de los miembros de la Comunidad Universitaria a través de los <b>servicios formativos complementarios</b> .	<b>Proyecto 7.1.1</b> "Bienestar para todos"					
				<b>Proyecto 7.1.2</b> Programa de bienestar para estudiantes en la modalidad a distancia					
				<b>Proyecto 7.1.3</b> Políticas de incentivo a las prácticas culturales, deportivas, artísticas y lúdicas en la comunidad universitaria					
	<b>Relación con egresado</b> % de egresados participantes en los programas para egresados			<b>Estrategia 7.1.4</b> Coordinar con los docentes tutores los mecanismos de reforzamiento de las capacidades de liderazgo y desarrollo personal de los estudiantes.					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
	<b>Relación con comunidad universitaria</b> % de participantes comunidad universitaria que utilizan los servicios de Bienestar		<b>Estrategia 7.2</b> Promover el desarrollo integral de los miembros de la Comunidad Universitaria a través de los <b>servicios de apoyo</b> .	<b>Proyecto 7.2.1</b> Sistema de apoyo a estudiantes con dificultades de adaptación a la vida universitaria <b>Proyecto 7.2.2</b> Programas de mejoramiento de los servicios de bienestar a través de nuestros egresados. <b>Proyecto 7.2.3</b> Programa de seguimiento laboral al egresado. <b>Proyecto 7.2.4</b> Programa de aseguramiento en salud y vida para la comunidad universitaria.					
<b>Objetivo 8:</b> Promover la participación de estudiantes en actividades de compromiso con la comunidad universitaria.	<b>Proyección Social I</b> Número de estudiantes participantes en los proyectos de proyección social orientados a la Comunidad	Decanos	<b>Estrategia 8.1</b> Impulsar el voluntariado universitario.	<b>Proyecto 8.1.1</b> Centro de voluntariado universitario.					

### EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**Objetivo General 4:** Fomentar la extensión del conocimiento científico y profesional de las disciplinas vinculadas a las Carreras Profesionales, promoviendo la Educación Continua.

**Objetivo General 5:** Constituirse en instrumento estratégico de propuestas de servicios profesionales que contribuyan a la solución de problemas de la sociedad.

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 9:</b> Ampliar la oferta de la extensión académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	<b>Número de programas de educación continua</b>	Decanos	<b>Estrategia 9.1</b> Desarrollar la extensión académica en sus diversas modalidades hacia mercados específicos tomando en cuenta la demanda actual	<b>Proyecto 9.1.1</b> Programa de Educación Continua (Congresos, Talleres, Foros, Seminarios, etc.).					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 10:</b> Desarrollar la Extensión Académica en la USS a través del vínculo universidad - estado-sociedad y empresa	<b>Vinculación universidad-empresa-sociedad</b>	Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles	<b>Estrategia 10.1</b> Sistematizar la extensión Académica en la USS.	<b>Proyecto 10.1.1</b> Modelo de Gestión de la Extensión Académica.					
				<b>Proyecto 10.1.2</b> Equipo de promoción y ventas en el área de Promoción y Marketing.					
				<b>Proyecto 10.1.3</b> Programas de capacitación de la extensión académica en sus diversas modalidades					
				<b>Proyecto 10.1.4</b> Programas de Nivelación Académica en Ciencias y Letras dirigido a la educación básica.					
				<b>Proyecto 10.1.5</b> Programas de gestión empresarial para alumnos de secundaria y jóvenes de sectores no escolarizados.					
				<b>Proyecto 10.1.6</b> Proyectos de extensión académica en conjunto con las empresas, estado y sociedad.					
				<b>Proyecto 10.1.7</b> Programas de extensión cultural para preservar arraigos, costumbres y tradiciones culturales					
<b>Objetivo 11:</b> Desarrollar la Proyección social en la USS a través del vínculo universidad - estado-sociedad y empresa	<b>Proyección Social II</b> Participación en las actividades de proyección social	Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles	<b>Estrategia 11.1</b> Sistematizar la proyección social en la USS	<b>Proyecto 11.1.1</b> Modelo de Gestión de la Proyección social.					
			<b>Estrategia 11.2</b> Financiamiento de cooperación técnica internacional para proyectos de proyección social	<b>Proyecto 11.2.1</b> Convenio con entidades cooperantes.					
				<b>Proyecto 11.2.2</b> Proyectos de proyección social en conjunto con las empresas, estado y sociedad.					



### **EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERES**

**Objetivo General 6: Promover la movilidad académica que permita mejorar los proyectos de la Universidad.**

**Objetivo General 7: Obtener fuentes de financiamiento nacional e internacional para mejorar las funciones de la Universidad.**

**Objetivo General 8: Desarrollar espacios de interacción entre la Universidad y los grupos de interés propiciando la retroalimentación académica.**

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 12:</b> Consolidar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico, de investigación y de proyección social.	<b><u>Internacionalización I</u></b> (Resultado de informe sobre relaciones internacionales con las organizaciones científicas)	Director de Cooperación y Relaciones Internacionales	<b>Estrategia 12.1</b> Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales	<b>Proyecto 12.1.1</b> Afiliación de la USS a diferentes instituciones académico-profesionales internacionales					
				<b>Proyecto 12.1.2</b> Participación de la USS en actividades de Organismos Internacionales de Desarrollo Económico y Social					
				<b>Proyecto 12.1.3</b> Afiliar a cada carrera a la institución internacional especializada					
				<b>Proyecto 12.1.4</b> Intercambio docente inter universitario.					
				<b>Proyecto 12.1.5</b> Movilización Estudiantil					
<b>Objetivo 13:</b> Vincular a los grupos de interés con la gestión del proceso enseñanza aprendizaje de cada Carrera Profesional de la Universidad	<b><u>Satisfacción de cliente</u></b> Porcentaje de clientes satisfechos	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del Egresado	<b>Estrategia 13.1</b> Satisfacer las expectativas de la sociedad a través del trabajo realizado por y para los mismos.	<b>Proyecto 13.1.1</b> Programa de difusión de la oferta científica y tecnológica a las empresas, la detección de las demandas de innovación empresarial y el asesoramiento técnico.					
				<b>Proyecto 13.1.2</b> Feria de empresas (Invitar empresarios para que expongan la política de reclutamiento, describir el perfil de egresados o practicantes deseados, actividades que realizarán y plan curricular de las carreras ofrecidas por la USS)					



## EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**Objetivo General 7.0: Desarrollar un sistema de calidad de acuerdo a los estándares internacionales para mejorar la gestión administrativa de apoyo a la actividad académica y contribuir a mejorar la rentabilidad de la universidad.**

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 14:</b> Contribuir a la estabilidad económica y financiera de la Universidad.	<b>RSI</b> Utilidad operacional después de impuestos - Costo por el uso de activos	Director de Finanzas, Contabilidad y Tesorería	<b>Estrategia 14.1</b> Aumentar los ingresos propios	<b>Proyecto 14.1.1</b> Mecanismos innovadores de promoción y marketing.					
				<b>Proyecto 14.1.2</b> Productos interdisciplinarios de educación continua y extensión.					
				<b>Proyecto 14.1.3</b> Centros Productivos.					
	<b>Coeficiente de participación en el mercado</b> Número de alumnos matriculados en la USS / Número de alumnos matriculados en las universidades de Lambayeque	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del Egresado	<b>Estrategia 14.2</b> Diversificar la generación de ingresos de la Universidad	<b>Proyecto 14.2.1</b> Cobertura de nuevos Programas y Escuelas Académicos Profesionales.					
				<b>Proyecto 14.2.2</b> Cobertura de actividades de extensión a nuevos nichos de mercados.					
			<b>Estrategia 14.3</b> Optimizar los egresos.	<b>Proyecto 14.3.1</b> Programa de mejora en la gestión económico-financiero.					
<b>Objetivo 15:</b> Mejorar la imagen y posicionamiento institucional.	<b>Tasa de crecimiento de ingresantes</b> (Número de ingresantes del semestre actual - Numero de ingresantes del semestre correspondiente del año anterior)/Numero de ingresantes del semestre correspondiente del año anterior	Directora de Registros Académicos	<b>Estrategia 15.1</b> <b>Consolidar la imagen de la USS</b> en coherencia con su visión y misión.	<b>Proyecto 15.1.1</b> Programa de fortalecimiento de la imagen y liderazgo de nuestras autoridades en la Región					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
	<b>Puesto en el ranking</b> Ubicación de la USS en la lista de las Universidades de Lambayeque	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del Egresado		<b>Proyecto 15.1.3</b> Diagnóstico de posicionamiento.					
			<b>Estrategia 15.2</b> Fortalecer los niveles de comunicación interna y externa	<b>Proyecto 15.2.1</b> Programa de comunicación interna y externa					
<b>Objetivo 16:</b> Mejorar el grado de satisfacción de cliente interno y externo.	<b>Deserción estudiantil</b> Número de estudiantes quienes desertaron durante el semestre / Número de alumnos matriculados	Directora de Registros Académicos y Admisión	<b>Estrategia 16.1</b> Monitorear el grado de satisfacción de las expectativas de las familias a través del trabajo realizado por y para los hijos	<b>Proyecto 16.1.1</b> Diagnóstico de las necesidades de nuestros clientes directos e indirectos					
				<b>Proyecto 16.1.2</b> Evaluación del grado de satisfacción de clientes directos e indirectos.					
				<b>Proyecto 16.1.3</b> Mejoramiento de las relaciones con el padre, alumno y público en general					
	<b>Satisfacción de cliente</b>	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del egresado	<b>Estrategia 16.2</b> <b>Optimizar</b> los servicios complementarios de la USS.	<b>Proyecto 16.2.1</b> Difusión de los servicios ofrecidos					
				<b>Proyecto 16.2.2</b> Plan de comunicación Padre - Universidad					
				<b>Proyecto 16.2.3</b> Mejoramiento de la calidad y participación de los servicios complementarios de la USS.					
<b>Objetivo 17:</b> Promover la calidad de los procesos organizacionales.	<b>Grado de normalización de los procesos</b> Número de procesos documentados / Total procesos	Directora de Planificación y Desarrollo Institucional	<b>Estrategia 17.1</b> Acreditar los procesos de la Universidad	<b>Proyecto 17.1.1</b> Sistematización de los procesos					
			<b>Estrategia 17.2</b> Institucionalización de una cultura de planeación y autocontrol	<b>Proyecto 17.2.1</b> Sistema de planificación estratégica					
				<b>Proyecto 17.2.2</b> Cuadro de Mando Integral institucional					
<b>Objetivo 18:</b> Impulsar la mejora profesional del personal administrativo.	% de personal capacitado	Director de Recursos Humanos	<b>Estrategia 18.1</b> Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del personal administrativo	<b>Proyecto 18.1.1</b> Plan integral de formación de personal administrativo					



OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
				<b>Proyecto 18.1.2 Plan de motivación e incentivos del personal administrativo</b>					
<b>Objetivo 19:</b> Mejorar la calidad de vida del trabajador en la organización.	<b>Nivel de satisfacción de personal</b> % de personal satisfecho	Director de Recursos Humanos	<b>Estrategia 19.1</b> Mejorar el clima organizacional en la comunidad universitaria.	<b>Proyecto 19.1.1</b> Programa de mejoramiento de la comunicación interna					
				<b>Proyecto 19.1.2</b> Evaluación de la satisfacción laboral					
				<b>Proyecto 19.1.3</b> Programa de apoyo social a los trabajadores de la Universidad					
<b>Objetivo 20:</b> Impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de la docencia, la investigación, la gestión y la comunidad universitaria.	Nivel de uso de los TIC para la toma de decisiones	Directora de Tecnologías de la Información	<b>Estrategia 20.1</b> Desarrollar sistemas de información para el uso eficiente de las TIC.	<b>Proyecto 20.1.1</b> Plan estratégico de sistemas y de tecnología de información alineado al PDI					
				<b>Proyecto 20.1.2</b> Sistemas de comunicación mediante las redes sociales para fortalecer la comunicación interna y externa.					
				<b>Proyecto 20.1.3 Aplicaciones informáticas</b> innovadoras como plataforma de apoyo a las actividades académicas y administrativas del modelo dual.					
				<b>Proyecto 20.1.4</b> Optimización de los medios de comunicación virtuales para la capacitación y especialización a nivel nacional e internacional.					



**EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Objetivo General 8.0: Contar con infraestructura, equipamiento, recursos humanos y financieros que permitan brindar una educación de calidad y generar la rentabilidad deseada.**

OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	ESTRATEGIA	PROYECTO	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Objetivo 21:</b> Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad	<b>Inversión</b>	Director de Finanzas, Contabilidad y Tesorería	<b>Estrategia 21.1</b> Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinaria, equipos y suministros	<b>Proyecto 21.1.1</b> Plan de asignación y control en el uso de los activos.					
			<b>Estrategia 21.2</b> <b>Optimizar</b> el potencial humano	<b>Proyecto 21.1.2</b> Sistema de Planeamiento de las Inversiones a corto, mediano y largo plazo					
				<b>Proyecto 21.1.3</b> Sistema de logística integrado					
				<b>Proyecto 21.2.1</b> Plan de racionalización del recurso humano.					
<b>Objetivo 22:</b> Mejorar el servicio de atención a los estudiantes de la USS	<b>Infraestructura adecuada y moderna</b>	Directorio	<b>Estrategia 22.1</b> Desarrollar el plan de crecimiento arquitectónico urbanístico de la USS.	<b>Proyecto 22.1.1</b> Plan General de Desarrollo Urbanístico y Arquitectónico					
				<b>Proyecto 22.1.2</b> Nueva infraestructura.					
			<b>Estrategia 22.2</b> Implementar un programa de adecuación y uso racional de la infraestructura existente.	<b>Proyecto 22.2.1</b> Adecuación de la infraestructura existente a las necesidades de la USS					
				<b>Proyecto 22.2.2</b> Programa de mantenimiento preventivo de la infraestructura física, mobiliario y equipo de la universidad.					

### 3.5 Tablero Estratégico

PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
FINANCIERA	Objetivo 14: Contribuir a la estabilidad económica y financiera de la Universidad.	RSI Utilidad operacional después de impuestos - Costo por el uso de activos	Director de Finanzas, Contabilidad y Tesorería	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Estrategia 14.1 Aumentar los ingresos propios	Proyecto 14.1.1 Mecanismos innovadores de promoción y marketing.
		Coeficiente de participación en el mercado Número de alumnos matriculados en la USS / Número de alumnos matriculados en las universidades de Lambayeque	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del Egresado	10%	15%	20%	25%	30%		Proyecto14.1.2 Productos interdisciplinarios de educación continua y extensión.
										Proyecto 14.1.3 Centros Productivos.
									Proyecto 14.2.1 Cobertura de nuevos Programas y Escuelas Académicos Profesionales.	
		Estrategia 14.2 Diversificar la generación de ingresos de la Universidad	Proyecto 14.2.2 Cobertura de actividades de extensión a nuevos nichos de mercados.							
			Estrategia 14.3 Optimizar los egresos.	Proyecto 14.3.1 Programa de mejora en la gestión económico-financiero.						
	Objetivo 21: Garantizar la estabilidad económica y financiera de la Universidad	Inversión	Director de Finanzas, Contabilidad y Tesorería	13%	14%	15%	16%	17%	Estrategia 21.1 Optimizar la adquisición, asignación y control del uso de muebles, maquinaria, equipos y suministros	Proyecto 21.1.1 Plan de asignación y control en el uso de los activos.
										Proyecto 21.1.2 Sistema de Planeamiento de las Inversiones a corto, mediano y largo plazo
										Proyecto 21.1.3 Sistema de logística integrado
									Estrategia 21.2 Optimizar el potencial humano	Proyecto 21.2.1 Plan de racionalización del recurso humano.



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
CLIENTE Y SOCIEDAD	Objetivo 1: Generar sistemas que permitan lograr las competencias establecidas en los currículos de pregrado y postgrado, en las modalidades presencial y a distancia, a través de la innovación y la diferenciación.	Número de convenios establecidos.	Decanos	2	4	6	8	10	Estrategia 1.1 Integrar a la USS a organizaciones académicas nacionales e internacionales	Proyecto 1.1.1 Convenios académicos con instituciones y universidades nacionales e internacionales.
		Nivel de aplicación de los sistemas.		30%	50%	60%	80%	100%	Estrategia 1.2 Contar con material bibliográfico pertinente a los currículos.	Proyecto 1.2.1 Sistema de monitoreo de uso bibliográfico por asignatura. Proyecto 1.2.2 Fortalecimiento de biblioteca virtual.
									Estrategia 1.3 Contar con servicios de laboratorio pertinentes a los currículos.	Proyecto 1.3.1 Sistema de monitoreo de uso de laboratorios por asignatura. Proyecto 1.3.2 Laboratorio virtual.
									Estrategia 1.4 Fortalecer la aplicación de la evaluación diagnóstica.	Proyecto 1.4.1 Sistema de evaluación diagnóstica.
	Objetivo 7: Integrar a los sectores que hasta ahora han sido menos atendidos, a los servicios de Bienestar	Relación con alumnos % de alumnos que utilizan los servicios de bienestar	Director de Bienestar y Asuntos Estudiantiles	30%	50%	60%	80%	100%	Estrategia 7.1 Promover el desarrollo integral de los miembros de la Comunidad Universitaria a través de los servicios formativos complementarios.	Proyecto 7.1.1 "Bienestar para todos" Proyecto 7.1.2 Programa de bienestar para estudiantes en la modalidad a distancia Proyecto 7.1.3 Políticas de incentivo a las prácticas culturales, deportivas, artísticas y lúdicas en la comunidad universitaria
		Relación con egresado % de egresados participantes en los programas para egresados		20%	25%	30%	40%	50%		Estrategia 7.1.4 Coordinar con los docentes tutores los mecanismos de reforzamiento de las capacidades de liderazgo y desarrollo personal de los estudiantes.



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
CLIENTE Y SOCIEDAD		<b>Relación con comunidad universitaria</b> % de participantes comunidad universitaria que utilizan los servicios de Bienestar							<b>Estrategia 7.2</b> Promover el desarrollo integral de los miembros de la Comunidad Universitaria a través de los <b>servicios de apoyo</b> .	<b>Proyecto 7.2.1</b> Sistema de apoyo a estudiantes con dificultades de adaptación a la vida universitaria
										<b>Proyecto 7.2.2</b> Programas de mejoramiento de los servicios de bienestar a través de nuestros egresados.
										<b>Proyecto 7.2.3</b> Programa de seguimiento laboral al egresado.
										<b>Proyecto 7.2.4</b> Programa de aseguramiento en salud y vida para la comunidad universitaria.
	<b>Objetivo 9:</b> Ampliar la oferta de la extensión académica que responda oportuna y efectivamente a las demandas y transformaciones del entorno.	<b>Número de programas de educación continua</b>	Decanos	2	3	3	3	3	<b>Estrategia 9.1</b> Desarrollar la extensión académica en sus diversas modalidades hacia mercados específicos tomando en cuenta la demanda actual	<b>Proyecto 9.1.1</b> Programa de Educación Continua (Congresos, Talleres, Foros, Seminarios, etc.).
	<b>Objetivo 10:</b> Desarrollar la Extensión Académica en la USS a través del vínculo universidad - estado-sociedad y empresa	<b>Vinculación universidad-empresa-sociedad</b>	Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	<b>Estrategia 10.1</b> Sistematizar la extensión Académica en la USS.	<b>Proyecto 10.1.1</b> Modelo de Gestión de la Extensión Académica.
										<b>Proyecto 10.1.2</b> Equipo de promoción y ventas en el área de Promoción y Marketing.
										<b>Proyecto 10.1.3</b> Programas de capacitación de la extensión académica en sus diversas modalidades
										<b>Proyecto 10.1.4</b> Programas de Nivelación Académica en Ciencias y Letras dirigido a la educación básica.
										<b>Proyecto 10.1.5</b> Programas de gestión empresarial para alumnos de secundaria y jóvenes de sectores no escolarizados.
										<b>Proyecto 10.1.6</b> Proyectos de extensión académica en conjunto con las empresas, estado y sociedad.





PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
CLIENTE Y SOCIEDAD	<b>Objetivo 12:</b> Consolidar las bases para la Internacionalización de la Universidad en el aspecto académico, de investigación y de proyección social.	<b>Internacionalización I</b> (Resultado de informe sobre relaciones internacionales con las organizaciones científicas)	Director de Cooperación y Relaciones Internacionales	Satisfactorio	Satisfactorio			Satisfactorio	<b>Estrategia 12.1</b> Integrar a la USS a las diferentes instituciones académico-profesionales	<b>Proyecto 10.1.7</b> Programas de extensión cultural para preservar arraigos, costumbres y tradiciones culturales
										<b>Proyecto 12.1.1</b> Afiliación de la USS a diferentes instituciones académico-profesionales internacionales
										<b>Proyecto 12.1.2</b> Participación de la USS en actividades de Organismos Internacionales de Desarrollo Económico y Social
										<b>Proyecto 12.1.3</b> Afiliar a cada carrera a la institución internacional especializada
										<b>Proyecto 12.1.4</b> Intercambio docente inter universitario.
										<b>Proyecto 12.1.5</b> Movilización Estudiantil
	<b>Objetivo 15:</b> Mejorar la imagen y posicionamiento institucional.	<b>Tasa de crecimiento de ingresantes</b>	Directora de Registros Académicos	10%	12%	15%	15%	15%	<b>Estrategia 15.1</b> Consolidar la imagen de la USS en coherencia con su visión y misión.	<b>Proyecto 15.1.1</b> Programa de fortalecimiento de la imagen y liderazgo de nuestras autoridades en la Región
		(Número de ingresantes del semestre actual - Numero de ingresantes del semestre correspondiente del año anterior)/Numero de ingresantes del semestre correspondiente del año anterior								<b>Proyecto 15.1.2</b> Plan de difusión de las ventajas competitivas de la Universidad en el mercado.



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
CLIENTE Y SOCIEDAD		<b><u>Puesto en el ranking</u></b>  Ubicación de la USS en la lista de las Universidades de Lambayeque	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del Egresado	3ro		2do		1ero	<b>Estrategia 15.2</b> Fortalecer los niveles de comunicación interna y externa	<b>Proyecto 15.1.3</b> Diagnóstico de posicionamiento.
										<b>Proyecto 15.2.1</b> Programa de comunicación interna y externa.
	<b>Objetivo 16:</b> Mejorar el grado de satisfacción de cliente interno y externo.	<b><u>Deserción estudiantil</u></b>  Número de estudiantes quienes desertaron durante el semestre / Número de alumnos matriculados	Directora de Registros Académicos y Admisión	11%	10%	9%	8%	7%	<b>Estrategia 16.1</b> Monitorear el grado de satisfacción de las expectativas de las familias a través del trabajo realizado por y para los hijos	<b>Proyecto 16.1.1</b> Diagnóstico de las necesidades de nuestros clientes directos e indirectos.
										<b>Proyecto 16.1.2</b> Evaluación del grado de satisfacción de clientes directos e indirectos.
										<b>Proyecto 16.1.3</b> Mejoramiento de las relaciones con el padre, alumno y público en general.
		<b><u>Satisfacción de cliente</u></b>	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del egresado	30%	40%	50%	60%	70%	<b>Estrategia 16.2</b> Optimizar los servicios complementarios de la USS.	<b>Proyecto 16.2.1</b> Difusión de los servicios ofrecidos.
										<b>Proyecto 16.2.2</b> Plan de comunicación Padre - Universidad
										<b>Proyecto 16.2.3</b> Mejoramiento de la calidad y participación de los servicios complementarios de la USS.
	<b>Objetivo 19:</b> Mejorar la calidad de vida del trabajador en la organización.	<b>Nivel de satisfacción de personal</b> % de personal satisfecho	Director de Recursos Humanos	30%	40%	50%	60%	70%	<b>Estrategia 19.1</b> Mejorar el clima organizacional en la comunidad universitaria.	<b>Proyecto 19.1.1</b> Programa de mejoramiento de la comunicación interna.
										<b>Proyecto 19.1.2</b> Evaluación de la satisfacción laboral.



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
CLIENTE Y SOCIEDAD										<b>Proyecto 19.1.3</b> Programa de apoyo social a los trabajadores de la Universidad.
	<b>Objetivo 22:</b> Mejorar el servicio de atención a los estudiantes de la USS	<b>Infraestructura adecuada y moderna</b>  Inversión	Directorio	S/. 5,524, 805.00	S/. 4,632, 585.00	S/. 5,306, 807.00	S/. 5,837, 665.00	S/. 5,791, 170.00	<b>Estrategia 22.1</b> Desarrollar el plan de crecimiento arquitectónico urbanístico de la USS.	<b>Proyecto 22.1.1</b> Plan General de Desarrollo Urbanístico y Arquitectónico.
									<b>Estrategia 22.2</b> Implementar un programa de adecuación y uso racional de la infraestructura existente.	<b>Proyecto 22.1.2</b> Nueva infraestructura.
										<b>Proyecto 22.2.1</b> Adecuación de la infraestructura existente a las necesidades de la USS
										<b>Proyecto 22.2.2</b> Programa de mantenimiento preventivo de la infraestructura física, mobiliario y equipo de la universidad.
PROCESOS INTERNOS	<b>Objetivo 2:</b> Lograr la mejora continua del proceso de formación profesional.	<b>Nivel de cumplimiento de los estándares del modelo de acreditación universitaria.</b>	Directora de Registros Académicos	13.6	13.7	13.8	13.9	14	<b>Estrategia 2.1</b> Fortalecer la cultura de autoevaluación.	<b>Proyecto 2.1.1</b> Consolidación de proceso de autoevaluación.
									<b>Estrategia 2.2</b> Fomentar procesos de innovación pedagógica y curricular.	<b>Proyecto 2.1.2</b> Acreditación universitaria.
										<b>Proyecto 2.2.1</b> Instituto de Desarrollo Curricular
										<b>Proyecto 2.2.2</b> Programa de capacitación docente en modelo enseñanza aprendizaje USS
									<b>Estrategia 2.3</b> Fortalecer el vínculo estado - universidad - empresa	<b>Proyecto 2.3.1</b> Sistema de inserción de los estudiantes al campo laboral.
										<b>Proyecto 2.3.2</b> Sistema de pasantía académica.
	<b>Objetivo 3:</b> Establecer procedimientos que permitan la formación integral de los estudiantes, con sólidas bases científicas y con sentido de responsabilidad social.	<b>Nivel del logro del perfil del ingresante.</b>		20%	50%	70%	80%	100%	<b>Estrategia 3.1</b> Implementar un sistema de diagnóstico del perfil del ingresante.	<b>Proyecto 3.1.1</b> Sistema de diagnóstico del perfil del ingresante.



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
PROCESOS INTERNOS		<b>Formación integral</b> Número promedio de proyectos elaborados por alumnos	Decanos	2	3	4	5	6	<b>Estrategia 3.2</b> Fomentar en los estudiantes el aprendizaje servicio.	<b>Proyecto 3.2.1</b> Modelo aprendizaje servicio.
										<b>Proyecto 3.2.2</b> Programa de sensibilización sobre ejes transversales del modelo académico USS.
		<b>Formación empresarial</b> Porcentaje de alumnos que formaron su propia empresa		5%	10%	15%	15%	20%	<b>Estrategia 3.3</b> Formar en los estudiantes aptitudes de emprendedorismo.	<b>Proyecto 3.3.1</b> Modelo Emprendedorismo USS
										<b>Proyecto 3.3.2</b> Incubadora de negocios
		<b>Formación de líderes</b> Número de alumnos que ocupan cargos importantes después de 5 años de recibir el título						30%	<b>Estrategia 3.4</b> Formar líderes para el servicio de la sociedad.	<b>Proyecto 3.4.1</b> Instituto de formación de líderes.
										<b>Proyecto 3.4.2</b> Programa de participación de estudiantes en eventos nacionales e internacionales.
	<b>Objetivo 5:</b> Promover la actividad investigadora interdisciplinaria como respuesta a las demandas del entorno.	<b>Normatividad de la investigación</b>  Existencia del Plan de Investigación actualizado	Director de Investigación	1	1	1	1	1	<b>Estrategia 5.1:</b> Establecer políticas de investigación y elaborar el marco normativo que articulen y prioricen las áreas de investigación con las demandas del entorno.	<b>Proyecto 5.1.1</b> Actualización de las políticas directivas y líneas de la Investigación de acuerdo a la misión y visión de la Universidad y los lineamientos de desarrollo de la Región.
										<b>Proyecto 5.1.2</b> Sistema integral de investigación interdisciplinaria
										<b>Proyecto 5.1.3</b> Sistema de incentivos a los docentes
									<b>Estrategia 5.2</b> Formar equipos interdisciplinarios de investigadores de acuerdo a las áreas de investigación definidas.	<b>Proyecto 5.2.1</b> Integración de los alumnos a los trabajos de investigación realizados por los docentes
										<b>Proyecto 5.2.2</b> Participación de docentes y alumnos en encuentros científicos con proyectos o trabajos concluidos



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
PROCESOS INTERNOS										<b>Proyecto 5.2.3</b> Pasantías en las universidades u organizaciones que desarrollen investigación. <b>Proyecto 5.2.4</b> Difusión de los resultados de la investigación a través de la pagina Web de la Universidad (publicar los trabajos de tesis, trabajos de los investigadores de la Universidad, vínculos actualizados de los temas relacionados con la investigación). <b>Proyecto 5.2.5</b> Integrar a la USS a organizaciones científicas nacionales e internacionales.
	<b>Objetivo 6</b> Promover la producción intelectual del docente.	<b>Internacionalización I</b> (Resultado de informe sobre relaciones internacionales con las organizaciones científicas)	Director de Investigación	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	<b>Estrategia 5.3</b> Gestionar fuentes de financiamiento (internas y externas) para la investigación científica de la USS.	<b>Proyecto 5.3.1</b> Convenios con las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional para obtener fuentes de financiamiento
		<b>Investigación I</b> N° de artículos científicos publicados en Revista de la USS.		1	1	1	1	1	<b>Estrategia 6.1:</b> Establecer políticas y marco normativo para la producción intelectual docente.	<b>Proyecto 6.1.1</b> Sistema de Producción Intelectual de la USS. <b>Proyecto 6.1.2</b> Creación e implementación del FEUSS
		<b>Investigación II</b> N° de artículos científicos especializados publicados en Medios Internacionales.		1	1	1	1	1	<b>Estrategia 6.2</b> Gestionar fuentes de financiamiento (internas y externas) para la producción intelectual de la USS.	<b>Proyecto 6.2.1</b> Convenios con las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional para obtener fuentes de financiamiento
	<b>Objetivo 8:</b> Promover la participación de estudiantes en actividades de compromiso con la comunidad universitaria.	<b>Proyección Social I</b> Número de estudiantes participantes en los proyectos de proyección social orientados a la Comunidad	Decanos	200	300	400	500	800	<b>Estrategia 8.1</b> Impulsar el voluntariado universitario.	<b>Proyecto 8.1.1</b> Centro de voluntariado universitario.



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
PROCESOS INTERNOS	<b>Objetivo 13:</b> Vincular a los grupos de interés con la gestión del proceso enseñanza aprendizaje de cada Carrera Profesional de la Universidad	<b>Satisfacción de cliente</b>  Porcentaje de clientes satisfechos	Directora de Marketing, Promoción y Seguimiento del Egresado	30%	40%	50%	60%	70%	<b>Estrategia 13.1</b> Satisfacer las expectativas de la sociedad a través del trabajo realizado por y para los mismos.	<b>Proyecto 13.1.1</b> Programa de difusión de la oferta científica y tecnológica a las empresas, la detección de las demandas de innovación empresarial y el asesoramiento técnico. <b>Proyecto 13.1.2</b> Feria de empresas (Invitar empresarios para que expongan la política de reclutamiento, describir el perfil de egresados o practicantes deseados, actividades que realicen y plan curricular de las carreras ofrecidas por la USS)
	<b>Objetivo 17:</b> Promover la calidad de los procesos organizacionales.	<b>Grado de normalización de los procesos</b>  Número de procesos documentados / Total procesos	Directora de Planificación y Desarrollo Institucional		80%	100%	100%	100%	<b>Estrategia 17.1</b> Acreditar los procesos de la Universidad	<b>Proyecto 17.1.1</b> Sistematización de los procesos
									<b>Estrategia 17.2</b> Institucionalización de una cultura de planeación y autocontrol	<b>Proyecto 17.2.1</b> Sistema de planificación estratégica
	<b>Objetivo 20:</b> Impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de la docencia, la investigación, la gestión y la comunidad universitaria.	Nivel de uso de los TIC para la toma de decisiones	Directora de Tecnologías de la Información	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio	Satisfactorio		<b>Proyecto 17.2.2</b> Cuadro de Mando Integral institucional
									<b>Estrategia 20.1</b> Desarrollar sistemas de información para el uso eficiente de las TIC.	<b>Proyecto 20.1.1</b> Plan estratégico de sistemas y de tecnología de información alineado al PDI
										<b>Proyecto 20.1.2</b> Sistemas de comunicación mediante las redes sociales para fortalecer la comunicación interna y externa. <b>Proyecto 20.1.3 Aplicaciones informáticas</b> innovadoras como plataforma de apoyo a las actividades académicas y administrativas del modelo dual. <b>Proyecto 20.1.4</b> Optimización de los medios de comunicación virtuales para la capacitación y especialización a nivel nacional e internacional



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	Objetivo 4: Contar con una plana docente competente que pueda desarrollar de manera eficiente labores de enseñanza, tutoría, investigación, extensión universitaria y proyección social.	Calidad docente Total docente con grado de doctor / Total docentes	Vicerrector Académico	50%	100%	100%	100%	100%	Estrategia 4.1 Generar un sistema de seleccióe e inducción de docentes.	Proyecto 4.1.1 Programa de seleccióe e inducción docente. Proyecto 4.1.2 Identificación institucional.
		Grado de participación en eventos académicos externos N° de docentes participantes / Total docentes TC	Decanos	1	1	2	2	3	Estrategia 4.2 Capacitar al docente en temas vinculados con las estrategias competitivas de la USS.	Proyecto 4.2.1 Programa de capacitación docente en metodología de la investigación
		Esfuerzo en formación I  N de grados obtenidos por los profesores a TC en los últimos 5 años	Director de Recursos Humanos	1	2	3	4	5		Proyecto 4.2.2 Programa de capacitación docente en el modelo de aprendizaje - servicio
										Proyecto 4.2.3 Programa de capacitación docente en elaboración de proyectos de inversión
										Proyecto 4.2.4 Programa de formación docente en liderazgo, funciones y habilidades directivas
										Proyecto 4.2.5 Programa de capacitación docente en tecnologías de información y comunicación.
	Estrategia 4.3 Mejorar el sistema de supervisión y evaluación docente.	Proyecto 4.2.6 Programa de capacitación docente en idiomas.								
		Proyecto 4.3.1 Programa de sensibilización en la supervisión docente.								
		Proyecto 4.3.2 Programa de mejoramiento del sistema de evaluación del desempeño docente								
		Objetivo 11: Desarrollar la Proyección social en la USS a través del vínculo universidad - estado- sociedad y empresa	Proyección Social II Participación en las actividades de proyección social	Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles	20%	30%	40%	50%	60%	Estrategia 11.1 Sistematizar la proyección social en la USS
Estrategia 11.2 Financiamiento de cooperación técnica internacional para proyectos de proyección social	Proyecto 11.2.1 Convenio con entidades cooperantes.									



PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	RESPONSABLE	2011	2012	2013	2014	2015	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
									ESTRATEGIA	PROYECTO
APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL	<b>Objetivo 18:</b> Impulsar la mejora profesional del personal administrativo.	% de personal capacitado	Director de Recursos Humanos	50%	60%	70%	80%	90%	<b>Estrategia 18.1</b> Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del personal administrativo	<b>Proyecto 11.2.2</b> Proyectos de proyección social en conjunto con las empresas, estado y sociedad.
										<b>Proyecto 18.1.1</b> Plan integral de formación de personal administrativo
										<b>Proyecto 18.1.2</b> Plan de motivación e incentivos del personal administrativo



### 3.6 Mapa Estratégico





### 3.7 Participantes

#### COMITÉ GERENCIAL

Dr. Humberto Acuña Peralta	Dr. Humberto Llampén Coronel
Mg. Alcibíades Sime Marques	Mg. Susana Toso de Vera

#### ➤ COORDINADORES

- Ing. Patricia Espinoza Becerra
- Mg. Edgar Tuesta Torres
- Ing. Giuliana Chavarría Carbonel
- Ing. Joseph Delgado Burgos

#### ➤ COMISIÓN CENTRAL

- Dr. Carlos Uriarte Nuñez
- Mg. Jorge Luján López
- Mg. Alfredo Díaz Jave
- Mg. Daniel Cabrera Leonardini
- Mg. Nicolás Valle Palomino
- Mg. Lady Lora Peralta
- Mg. Lázaro Villegas Agramonte

#### ➤ COMISIÓN 1:

##### EJE: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN INTELECTUAL

Mg. Daniel Cabrera Leonardini

INTEGRANTES:

- Mg. Roger Chanduvi Calderón
- Mg. Luis Alarcón Llontop
- Dr. Pedro Espino Vargas
- Lic. Iván Morales Chavarri
- Lic. Evelyn Flores Siapo

#### ➤ COMISIÓN 2:

##### EJE: GESTIÓN ACADÉMICA

Mg. Jorge Luján López

INTEGRANTES:

- Dr. Francisco Rojas Roalcaba
- Mg. Patricia Becerra Escate
- Mg. José Barandiarán Gamarra
- Mg. Marco Carmona Brenis
- Mg. Max Urbina Cárdenas



- Mg. Marina Caján Villanueva
- Ing. Noelia Sialer Rivera
- Ing. Joseph Delgado Burgos

➤ **COMISIÓN 3:**

**EJE: GESTIÓN EMPRESARIAL**

Mg. Nicolás Valle Palomino

INTEGRANTES:

- C.P.C. Wilson Jiménez Herrera
- Ing. Grimaniel Sánchez Quintana
- Sra. Sandra Larios Rodríguez
- Arq. Federico Couto Revollo
- Ing. Ruswell Cacho Abanto
- Arq. Juan Carlos Jiménez Zuloeta
- Ing. William Atalaya Urrutia

➤ **COMISIÓN 4:**

**EJE: GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Mg. Lázaro Villegas Agramonte

INTEGRANTES:

- Mg. Saúl Hernández Terán
- Ing. Marcelo Rojas Coronel
- Ing. Omar Coronado Zuloeta
- Ing. Yván Mendiérrez Espinoza
- Dra. Paola La sema Solari
- Mg. María Manay Sáenz
- Lic. Ana Karina Cardoso Aurazo
- Mg. Pepe Bustamante Quintana
- Lic. Víctor Acevedo Vélez
- Abog. Abner Moreno Santamaría

➤ **COMISIÓN 5:**

**EJE: GESTIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

Mg. Carlos Uriarte Nuñez

INTEGRANTES:

- Lic. Martín García Ramírez
- Dr. Leopoldo Acuña Peralta
- Mg. Patricia Morales Asencio
- Mg. Yrma Burga Bustamante
- Abog. José Custodio Chafloque
- Lic. Zoila Cabrejos Pita
- Mg. Jolber Deza Barrantes
- Lic. Juan Carlos Pérez Bautista



➤ **COMISIÓN 6:**

**EJE: GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Mg. Alfredo Díaz Jave

INTEGRANTES:

- Ing. Patricia Espinoza Becerra
- Mg. Edgar Tuesta Torres
- Mg. Alfredo Méndez Gastañadui
- Mg. Luis Falla Sayaverdi
- MBA. Lilia Adrianzén Llamo
- Ing. Giuliana Chavarria Carbonel
- Ing. Juan Barahona Sánchez

➤ **COMISIÓN 7:**

**EJE: GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Mg. Lady Lora Peralta

INTEGRANTES:

- Mg. Antonio Sánchez Chacón
- Ing. Miguel Peralta Suárez
- Ing. Víctor Miranda Monteza
- Ing. Augusto Mechato Anastasio
- Mg. Oswaldo Mendiburu Mendocilla
- Ing. Luis Vives Garnique
- Ing. Elmer Mio Chávez
- Mg. Daniela Seclén Barreto



### 3.8 Presupuesto Estratégico

Para la elaboración de las proyecciones del Presupuesto Estratégico se ha tomado como base el comportamiento de los Estados de Ganancias y Pérdidas de la Universidad Señor de Sipán de los últimos 5 años (2005 al 2009).

- I. Para calcular los INGRESOS, se ha trabajado, las proyecciones de alumnos, considerado lo siguiente:
  - a) El número de alumnos ingresantes matriculados fue calculado en base a la línea de tendencia de los últimos 5 años
  - b) El número de alumnos matriculados fue calculado teniendo en cuenta:
    - El índice de deserción del semestre 2010-I
    - El número de egresados fue calculado teniendo en cuenta a los alumnos matriculados en el último ciclo de cada carrera académica Profesional.
    - En cuanto a el total e alumno categorizados se ha considerado los datos del semestre 2010-II y por cada Carrera Profesional.
  - c) La tasa de titulación será el 50% de todos los graduados.
  - d) Los montos de la pensión y la matrícula serán constante durante los 5 años.
- II. Para calcular los EGRESOS, se considerado los siguientes supuestos:
  - a) El pago a los docentes y personal administrativo será según escala establecida y será constante durante los 5 años.
  - b) El número de personal administrativo será el mismo que se ha trabajado en el año 2010, y existirá un aumento del 5% anual según requerimiento.
  - c) El gasto en bienes y servicios aumentará de acuerdo a la tasa promedio del crecimiento de alumnos



### 3.8.1 Estado de Ganancias y Pérdidas Proyectado 2011-2015

Descripción	2011	2012	2013	2014	2015
Ventas Netas	46,334,978	50,591,619	54,848,259	59,104,900	63,361,540
Compra de Existencias	-486,477	-632,420	-822,145	-1,068,789	-1,389,426
Variación de existencias	228,772	256,225	286,972	321,408	359,977
<b>MARGEN COMERCIAL</b>	<b>46,077,273</b>	<b>50,215,424</b>	<b>54,313,085</b>	<b>58,357,519</b>	<b>62,332,092</b>
Servicios Prestados por Terceros	-7,164,593	-7,881,052	-8,669,157	-9,536,073	-10,489,680
<b>VALOR AGREGADO</b>	<b>38,912,681</b>	<b>42,334,372</b>	<b>45,643,928</b>	<b>48,821,446</b>	<b>51,842,412</b>
Cargas de Personal	21,342,477	23,903,575	24,381,646	26,088,361	27,392,780
Tributos	-132,480	-145,728	-160,301	-176,331	-193,964
<b>EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION</b>	<b>17,437,723</b>	<b>18,285,069</b>	<b>21,101,981</b>	<b>22,556,754</b>	<b>24,255,668</b>
Cargas Diversas de Gestion	-5,684,107	-5,968,313	-6,565,144	-7,221,658	-7,943,824
Provisiones de Ejercicio	2,812,451	3,167,712	3,225,329	3,368,987	3,674,838
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>8,941,165</b>	<b>9,149,045</b>	<b>11,311,509</b>	<b>11,966,108</b>	<b>12,637,006</b>
Cargas Excepcionales	-138,685	-145,619	-152,900	-160,545	-168,572
Ingresos Diversos	191,906	197,663	203,593	209,701	215,992
Ingresos Excepcionales	143,051	143,194	143,337	143,481	143,624
Ingresos Financieros	188,065	191,826	195,662	199,576	203,567
Cargas Financieras	-1,501,094	-1,576,149	-1,891,378	-2,269,654	-2,723,585
<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS</b>	<b>7,824,408</b>	<b>7,959,960</b>	<b>9,809,823</b>	<b>10,088,666</b>	<b>10,308,032</b>

Fuente: Dirección de Finanzas, Contabilidad y Tesorería-Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional



### 3.8.2 Proyección de Ingresantes Matriculados-Presenciales

ESCUELA	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II	2015 - I	2015 - II
Administración	304	151	333	161	362	170	392	180	422	189
Contabilidad	200	89	215	95	231	100	246	105	261	110
Turismo y Negocios	116	57	116	57	117	57	118	57	118	57
Enfermería	137	55	140	55	142	55	145	55	146	54
Derecho	279	130	289	132	300	133	309	134	319	136
Ciencias de la Comunicación	69	22	71	22	73	21	74	21	76	21
Psicología	170	92	174	95	178	98	181	100	184	102
Ingeniería Agroindustrial	42	25	34	23	29	21	26	20	23	19
Arquitectura	76	33	88	35	100	37	110	38	121	40
Ingeniería Civil	142	51	151	52	159	53	166	53	173	54
Ingeniería Industrial	138	58	145	61	151	64	156	67	161	70
Ingeniería Mecánica Eléctrica	95	44	99	45	103	46	107	46	110	47
Ingeniería de Sistemas	142	88	145	89	148	91	151	92	154	93
Estomatología	121	57	127	60	133	63	140	66	147	69
Ingeniería Económica	50	15	54	17	60	19	66	20	72	23
Negocios Internacionales	114	45	126	50	138	55	152	60	167	66
Arte y Diseño Gráfico	134	90	148	99	162	109	179	120	196	132
<b>Total</b>	<b>2,329</b>	<b>1,102</b>	<b>2,455</b>	<b>1,147</b>	<b>2,587</b>	<b>1,191</b>	<b>2,718</b>	<b>1,234</b>	<b>2,851</b>	<b>1,282</b>

### 3.8.3 Proyección de Ingresantes Matriculados-PealD

ESCUELA	2011 - 0	2011 - I	2011 - II	2012 - 0	2012 - I	2012 - II	2013 - 0	2013 - I	2013 - II	2014 - 0	2014 - I	2014 - II	2015 - 0	2015 - I	2015 - II
Administración	78	89	199	86	103	211	95	115	220	104	128	229	114	140	236
Contabilidad	36	48	46	40	54	52	44	59	58	48	65	64	53	70	69
Turismo y Negocios	12	17	13	14	20	16	17	24	19	21	29	23	25	35	27
Derecho	103	112	126	124	120	136	149	127	145	178	133	153	214	138	159
Psicología	46	45	49	55	49	59	66	53	69	79	56	79	95	59	88
Ingeniería de Sistemas	56	70	69	68	76	77	81	80	84	97	84	89	117	88	95
<b>Total</b>	<b>332</b>	<b>381</b>	<b>502</b>	<b>386</b>	<b>422</b>	<b>551</b>	<b>451</b>	<b>458</b>	<b>595</b>	<b>528</b>	<b>495</b>	<b>637</b>	<b>618</b>	<b>530</b>	<b>674</b>



### 3.8.4 Proyección de Población Estudiantil-Presencial

ESCUELA	2011 - I	2011 - II	2012 - I	2012 - II	2013 - I	2013 - II	2014 - I	2014 - II	2015 - I	2015 - II
Administración	1525	1407	1629	1505	1751	1618	1889	1745	2039	1882
Contabilidad	969	950	1078	1056	1056	1193	1167	1312	1282	1436
Turismo y Negocios	521	553	594	554	596	556	649	603	641	596
Enfermería	564	545	646	617	665	613	665	613	666	613
Derecho	1527	1393	1506	1588	1838	1921	2180	2264	2533	2619
Ciencias de la Comunicación	305	280	305	265	294	259	289	255	288	254
Psicología	884	852	939	905	993	956	1044	1004	1092	1049
Ingeniería Agroindustrial	246	234	237	224	203	173	156	132	117	98
Arquitectura	211	218	279	280	326	323	374	347	406	377
Ingeniería Civil	534	495	571	529	609	563	647	597	684	630
Ingeniería Industrial	561	548	645	622	721	690	791	756	859	821
Ingeniería Mecánica Eléctrica	345	324	360	338	377	353	394	368	410	383
Ingeniería de Sistemas	600	556	626	579	650	601	673	621	694	639
Estomatología	265	282	381	384	478	469	561	542	634	577
Ingeniería Económica	96	96	140	136	182	173	221	207	258	242
Negocios Internacionales	240	249	350	347	449	437	544	522	606	551
Arte y Diseño Gráfico	295	340	454	484	597	616	733	742	833	810
<b>Total</b>	<b>9688</b>	<b>9322</b>	<b>10740</b>	<b>10412</b>	<b>11786</b>	<b>11513</b>	<b>12977</b>	<b>12630</b>	<b>14043</b>	<b>13577</b>

### 3.8.5 Proyección de Población Estudiantil-Postgrado

ESCUELA	2011 - 0	2011 - I	2011 - II	2012 - 0	2012 - I	2012 - II	2013 - 0	2013 - I	2013 - II	2014 - 0	2014 - I	2014 - II	2015 - 0	2015 - I	2015 - II
Administración	366	374	328	451	451	381	494	485	415	529	519	450	565	561	489
Contabilidad	155	161	151	162	171	153	159	162	152	165	203	185	196	201	188
Turismo y Negocios	40	44	45	47	52	43	39	38	38	38	49	50	51	56	60
Derecho	440	459	405	437	477	415	445	499	436	470	638	531	551	650	543
Psicología	189	199	172	181	201	167	177	199	170	189	258	210	230	271	222
Ingeniería de Sistemas	179	200	198	221	247	223	238	263	238	257	344	294	305	354	304
<b>Total</b>	<b>1369</b>	<b>1438</b>	<b>1299</b>	<b>1499</b>	<b>1598</b>	<b>1382</b>	<b>1552</b>	<b>1645</b>	<b>1449</b>	<b>1648</b>	<b>2012</b>	<b>1720</b>	<b>1898</b>	<b>2093</b>	<b>1806</b>



### 3.8.6 Inversiones:

#### A. En INMUEBLES

CONCEPTO	MONTO				
	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TERRENOS</b>					
Terreno	600,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
<b>EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES</b>					
Ascensor	200,000				
Construcción de la Facultad de Ciencias de la Salud	38,500				
Construcción del Edificio de Centro de Idiomas	17,500				
Construcción de biblioteca (2570 m²)	1,700,000	1,000,000			
Diseño de 2º Etapa de Edificio de Ingeniería	17,000*				
Construcción Cerco Perimétrico			100,000	100,000	
Cercado de terreno	100,000				
Laboratorios de Escuela Turismo y Negocios	600,000	1,200,000	1,200,000		
Laboratorio de Instalaciones Eléctricas		100,000	82,850		
Laboratorio para la generación, Protección, Gestión y Distribución de la Potencia Eléctrica			104,130	104,130	
Remodelación del Edificio de postgrado	100,000*				
Construcción de paraderos externos	100,000				
Asfaltado de la zona de parqueo y estacionamiento	200,000	200,000			
Reestructuración Edificio de Bienestar	3,570 *				
Centro de esparcimiento en Terreno Reque			300,000		
Construcción Estadio Terreno Reque				582,000	582,000
<b>Total</b>	<b>2,856,000</b>	<b>3,900,000</b>	<b>3,104,130</b>	<b>2,082,000</b>	<b>2,082,000</b>

#### B. En UNIDADES DE TRANSPORTE

CONCEPTO	MONTO				
	2011	2012	2013	2014	2015
2 custer	180000	180,000			
4 combis		135,780	135,780		
Ómnibus		356500			
<b>Total</b>	<b>180,000</b>	<b>672,280</b>	<b>135,780</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### C. En EQUIPOS Y MOBILIARIO

CONCEPTO	MONTO				
	2011	2012	2013	2014	2015
Implementación de Laboratorios de Ciencias de la Salud	1,000,000	1,000,000			
Acondicionamiento del Sistema Fijo de Gabinetes contra Incendios	96,500				
Implementación de Oficina del Presidente Fundador (instalación de 85 m² de piso alfombrado)	31,500				
Implementación de Escalera metálica: Recubrimiento decorativo con Planchas de policarbonato y Recubrimiento de peldaños con piso vinílico.	60,000				
Implementación de Sala de Conferencias N°1 (Auditorio): Enchape de madera, Colocado de cielo raso, Iluminación y Sonido.		120,000			
Implementación de Sala de Conferencias N°1 (Auditorio): Colocado de 400 Butacas		215,000			
Acondicionamiento de Sala Gerencial (2º nivel)	50,100				
Conexión domiciliar de alcantarillado a Urb. Los sauces	30,050				
Mejoramiento del acabado de Pisos en veredas de circulación hacia el Edificio Principal y Cafetín (800 m²)	97,300				
Construcción de Plazoleta de Recreación Pasiva	31,000				
Pavimentación red vehicular		470,500			
Pintado de Aulas y Fachadas interiores y exteriores	25,000				
Diseño Integral Señaléticas	92,430				
Iluminación Integral de Espacios y áreas libres	156,250				
Sala de Reuniones	50,000				
Implementación con audio 133 aulas multimedia		40,038			
Implementación de sistema de control equipos multimedia 133		26,692			
Implementación de ambiente de control auditorium A y B y Teatrín	8,700				
Renovación impresoras oficinas 15 unid.		30,450			
Renovación computadoras administrativos 47 pcs			95,410		
Ampliación laboratorio de ensamblaje-fusión Laboratorio de ensamblaje y aula 303( modificación de pared, accesorios y cables panduit, rack pared, patch pannel y switch 48 puertos)	10,730				
Construcción ambiente para almacén de repuestos y accesorios ensamblaje-soporte				29,000	
Licenciamiento software: autocad, Macromedia, estadísticos	69,600				

CONCEPTO	MONTO				
	2011	2012	2013	2014	2015
Material para mantenimiento de aulas multimedia, repotenciación de pcs - 119 lectoras	23,447				
Compra de lámparas proyectores 53 83+, 88 84+ y 20 Panasonic	116,000				
Luz Trifásica Terreno Reque	355,000				
Electrobomba -Terreno Reque	6,000				
Grupo electrógeno Centro Cultural	30,000				
Implementación sistema ecrans y cámaras de video, Auditorium A y B		30,160			
Elaboración del plan de adquisiciones, insumos y repuestos	50,000				
<b>Total</b>	<b>1,389,607</b>	<b>932,840</b>	<b>95,410</b>	<b>29,000</b>	<b>-</b>

#### D. En HERRAMIENTAS

CONCEPTO	MONTO				
	2011	2012	2013	2014	2015
Herramientas de jardinería	6000				
120m2 de cielo raso of. de logística	12000				
200 m2 vidrio de 8mm para estructura de ascensor	50000				
4000 ml de manguera para riego por goteo	32000				
válvulas para riego por goteo	12000				
500 tub tubería de 2" para estadio Reque	15000				
<b>Total</b>	<b>127,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4,552,607</b>	<b>5,505,120</b>	<b>3,335,320</b>	<b>2,111,000</b>	<b>2,082,000</b>
----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

## Anexo

### INDICADORES:

N°	INDICADOR	CONSTRUCCIÓN
1	Calidad docente	Total docente con grado de doctor / Total docentes
2	Coeficiente de participación en el mercado	Número de alumnos matriculados en la USS / Número de alumnos matriculados en las universidades de Lambayeque
3	Deserción estudiantil	Número de estudiantes quienes desertaron durante el semestre / Número de alumnos matriculados
4	Esfuerzo en formación I	N de grados obtenidos por los profesores a TC en los últimos 5 años
5	Formación de líderes	Número de alumnos que ocupan cargos importantes después de 5 años de recibir el título
6	Formación empresarial	Porcentaje de alumnos que formaron su propia empresa
7	Formación integral	Número promedio de proyectos elaborados por alumnos
8	Grado de normalización de los procesos	Número de procesos documentados / Total procesos
9	Grado de participación en eventos académicos externos	N° de docentes participantes / Total docentes TC
10	Infraestructura adecuada y moderna	Infraestructura adecuada y moderna
11	Internacionalización I	(Resultado de informe sobre relaciones internacionales con las organizaciones científicas)
12	Internacionalización I	(Resultado de informe sobre relaciones internacionales con las organizaciones científicas)
13	Inversión	
14	Investigación I	N° de artículos científicos publicados en Revista de la USS.
15	Investigación II	N° de artículos científicos especializados publicados en Medios Internacionales.
16	Nivel de aplicación de los sistemas.	Encuesta
17	Nivel de cumplimiento de los estándares del modelo de acreditación universitaria.	Informes de Autoevaluación
18	Nivel de satisfacción de personal	% de personal satisfecho
19	Nivel de uso de los TIC para la toma de decisiones	Nivel de uso de los TIC para la toma de decisiones
20	Nivel del logro del perfil del ingresante.	Nivel del logro del perfil del ingresante.
21	Normatividad de la investigación	Existencia del Plan de Investigación actualizado
22	Número de convenios establecidos.	Número de convenios establecidos.
23	Número de programas de educación continua	Número de programas de educación continua
24	Porcentaje de personal capacitado	Porcentaje de personal capacitado
25	Proyección Social I	Número de estudiantes participantes en los proyectos de proyección social orientados a la Comunidad

N°	INDICADOR	CONSTRUCCIÓN
26	Proyección Social II	Participación en las actividades de proyección social
27	Puesto en el ranking	Ubicación de la USS en la lista de las Universidades de Lambayeque
28	Relación con alumnos	% de alumnos que utilizan los servicios de bienestar
29	Relación con comunidad universitaria	% de participantes comunidad universitaria que utilizan los servicios de Bienestar
30	Relación con egresado	% de egresados participantes en los programas para egresados
31	RSI	Utilidad operacional después de impuestos - Costo por el uso de activos
32	Satisfacción de cliente	Satisfacción de cliente
33	Satisfacción de cliente	Porcentaje de clientes satisfechos
34	Tasa de crecimiento de ingresantes	(Número de ingresantes del semestre actual - Numero de ingresantes del semestre correspondiente del año anterior)/Numero de ingresantes del semestre correspondiente del año anterior
35	Vinculación universidad-empresa-sociedad	Vinculación universidad-empresa-sociedad

### Subindicadores recomendados

N°	INDICADOR	CONSTRUCCIÓN
1	Acceso de actividades integradoras	Promedio de alumnos participantes en las diferentes actividades integradoras / Total alumnos matriculados
2	Aceptación de egresado en el campo laboral	Egresados de la universidad hace 1 año que trabajan según su especialidad / Total de egresados de la universidad hace 1 año
3	Calidad de comunicación interna	Encuesta
4	Calidad de currículo	Resultado de informes de autoevaluación
5	Calidad de formación	Número de escuelas acreditadas / Total escuelas
6	Calidad de proceso de enseñanza-aprendizaje	Resultado de informes de autoevaluación
7	Calidad de proceso de la investigación	Resultado de informes de autoevaluación
8	Capacidad de generación de recursos por cada uno de los centros productivos (incluyendo las actividades de extensión)	Total ingreso por centro productivo / total ingresos propios
9	Capacidad de ubicación en el mercado laboral	Porcentaje de egresados que trabajan según su especialidad en 1 año después de egresar.
10	Cobertura de las programas de asistencia social	Número de alumnos quienes recibieron la atención social / Total alumnos matriculados

N°	INDICADOR	CONSTRUCCIÓN
11	Cobertura de las programas de salud	Número de alumnos quienes recibieron la atención medica / Total alumnos matriculados
12	Cobertura de los servicios de asesoría	Número de personas quienes recibieron los servicios de asesoría
13	Cobertura de programas de bienestar universitario	Promedio de los porcentaje de alumnos participantes en los programas de bienestar estudiantil
14	Cobertura de programas de formación Integral	Número de alumnos en programas de formación integral / Total alumnos matriculados
15	Coeficiente de participación en el mercado	Número de alumnos matriculados en la USS / Número de alumnos matriculados en otras universidades
16	Colección bibliográfica	Numero de libros, referencias y tesis
17	Creación intelectual	Número de publicaciones de creación intelectual por docente
18	Esfuerzo en capacitación	Promedio de capacitaciones asistidas por persona
19	Esfuerzo en la formación docente II	Total docentes matriculados en programas de doctorado / Total docentes
20	Esfuerzo en la formación integral	Número promedio de programas o eventos de formación integral asistidos por alumno
21	Extensión Cultural	Número de participantes en los eventos de extensión cultural
22	Frecuencia de actualización de los manuales administrativos	Número de actualizaciones realizadas
23	Generación de empresas	Número de empresas generadas con el apoyo de la Universidad
24	Gestión de convenios	Resultado de informe sobre ejecución de convenios
25	Gestión de proyectos de investigación I	Total proyectos de investigación con financiación conseguida con entidades diferentes a la Universidad / Total proyectos concluidos en el año
26	Gestión de proyectos de investigación II	Total recursos para la investigación conseguidos con entidades diferentes a la institución / Total recursos destinados
27	Grado de apoyo a personal	Porcentaje de personal recibido algún tipo de apoyo
28	Grado de conocimiento de las autoridades en la comunidad universitaria	Total encuestadas quienes conocen a las autoridades / Total de encuestados
29	Grado de conocimiento de las autoridades en la sociedad	Total encuestadas quienes conocen a las autoridades / Total de encuestados
30	Grado de continuidad	Porcentaje de egresados de la USS matriculados en los programas de educación continua
31	Grado de cumplimiento de procedimientos	Número de procedimientos realizados según el procedimiento establecido / Total de procedimientos investigados
32	Grado de difusión I	Número de artículos y reportajes sobre cada evento referente a los problemas sociales
33	Grado de difusión II	Número de artículos y reportajes sobre cada evento de extensión cultural
34	Grado de integración	Número de pasantes / Número de profesores a TC

N°	INDICADOR	CONSTRUCCIÓN
35	Grado de participación en eventos académicos externos	Porcentaje de docentes participante / Total docentes TC
36	Grado de satisfacción con la gestión de marketing	Resultado de la encuesta
37	Índice de antigüedad I	Número de libros del área profesional mayores de 5 años de antigüedad / Total libros del área profesional
38	Índice de antigüedad II	Número de libros de formación básica mayores de 5 años de antigüedad / Total libros de formación básica
39	Inversión - área administrativa	Inversión en infraestructura, equipamiento y mobiliario de área administrativa
40	Inversión - aulas	Inversión en infraestructura, equipamiento y mobiliario de aulas
41	Inversión - bienestar universitario	Inversión en infraestructura, equipamiento y mobiliario de bienestar universitario
42	Inversión - laboratorios	Inversión en infraestructura, equipamiento y mobiliario de laboratorios
43	Libros x alumno	Número de libros, referencias y tesis / Número de alumnos matriculados
44	Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo corriente
45	Logros de la investigación	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Investigación
46	N de publicaciones especializadas internacionales	Total publicaciones en revistas internacionales indexadas por año
47	N de publicaciones especializadas nacionales	Total publicaciones en revistas nacionales por año
48	Nivel académico de ingresante	Promedio acumulado de certificado de estudios de ingresantes
49	Nivel académico general	Promedio ponderado acumulado
50	Nivel de satisfacción de egresados con su formación	Resultados de la encuesta
51	Nivel de satisfacción de empleador con la formación de egresado	Resultados de la encuesta
52	Nivel de satisfacción de personal	Porcentaje de trabajadores satisfechos según el resultado de estudio de clima organizacional
53	Nivel de satisfacción de usuario (asesoría)	Resultado de la encuesta
54	Nivel de uso de los TIC para la toma de decisiones	Encuesta
55	Normatividad de la investigación	Existencia del Plan de Investigación actualizado
56	Número de docentes investigadores a TC y TP	Número de docentes que realizan la investigación según dedicación
57	Numero de eventos referentes a los problemas sociales	Número de eventos referentes a los problemas sociales organizados por la universidad
58	Participación de los alumnos en la investigación	Número de alumnos participantes en los proyectos de investigación de los docentes
59	Participación en las actividades de carácter social y cultural	Número de personal que participó en las actividades / Total de personal docente y administrativo

N°	INDICADOR	CONSTRUCCIÓN
60	Porcentaje de egresados que ocupan cargos importantes después de 5 años de recibir el título	Egresados de la universidad hace 5 o más años que ocupan los cargos importantes / Total egresados de la universidad hace 5 o más años
61	Porcentaje de egresados que trabajan en su propia empresa	Número de egresados que trabajan en su propia empresa / Total egresados
62	Posicionamiento	Estudio de Posicionamiento de Marca e Imagen Corporativa
63	Productividad de la investigación I	Número de proyectos de investigación concluidos
64	Productividad de la investigación II	N de proyectos de investigación multidisciplinarios concluidos
65	Publicaciones periódicas	Número de revistas
66	Rapidez de ubicación en el mercado laboral	Tiempo transcurrido entre egreso y primer empleo
67	Reconocimiento I	Total premios nacionales e internacionales obtenidos en el año
68	Reconocimiento II	Número de distinciones recibidos por los alumnos
69	Relación con egresado	Porcentaje de participantes en los programas para egresados
70	ROA	Utilidad neta / Activo total
71	ROE	Utilidad neta / Patrimonio
72	Rotación de cuentas por cobrar	Ventas netas / Promedio de cuentas por cobrar
73	Rotación de cuentas por pagar	Compras a crédito / Cuentas por pagar
74	Tasa de egreso	Porcentaje de alumnos egresados pertenecientes a una promoción de ingreso específica
75	Tasa de retraso por carrera	Promedio de tiempo, expresado en semestres, que requieren los alumnos de una promoción para egresar / N de semestres teórico de la carrera
76	Tasa de titulación	Porcentaje de alumnos titulados pertenecientes a una promoción de ingreso específica